

STARTUP RALLYUP

삼성증권 X 스타트업 랠리업 프로그램



WAYNE HILLS . VENTURES



Contents

I 서비스 소개

- 1) 시장현황
- 2) 비즈니스 모델
- 3) 경쟁력 및 차별성

II 성장 계획

- 1) 추진목표
- 2) 사업화 세부계획
- 3) 향후 추진 계획

III 삼성 협업 계획

- 1) 제안개요 및 목적
- 2) 세부내용
- 3) 기대효과
- 4) 주요 레퍼런스

IV 기업 역량

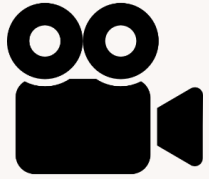
- 1) 일반 현황
- 2) 조직 구성
- 3) 재무현황
- 4) 기타

1. 서비스 소개



WAYNE HILLS . VENTURES

시장 현황



동영상 콘텐츠 소비의 일상화

기존 텍스트와 이미지 중심의 콘텐츠가
이제는 영상 중심으로 변화하고 있음

태어날 때부터 디지털 환경에 노출된 세대인 MZ세대의 영상 콘텐츠 소비는 더욱 적극적이며 일상이 되었고, 이러한 추세는 세대를 거슬러 올라가 확산하고 있음

영상 콘텐츠 특성과 기술 발전으로 언어의 장벽이 더이상 큰 장애물이 아님



검색 서비스의 지형변화 검색엔진에서 영상 콘텐츠로

기존 국내 포털이 장악하던 검색서비스는 몇 년 사이 동영상 콘텐츠가 모든 카테고리의 대세 포맷이 되면서 상황이 달라지게 되었음.

'How to' 영상의 급성장은 이러한 상황을 반영, 기존 검색 생태계를 포털에서
유튜브로 이동시킴

글/이미지가 아닌 영상으로 정보를 얻고 사람들의 반응을 파악하고 싶어 SNS 및 유튜브에서 정보 탐색을 하는 경향을 보임



동영상 편집 프로그램, 전문분야 → 일반 분야로 저변 확대

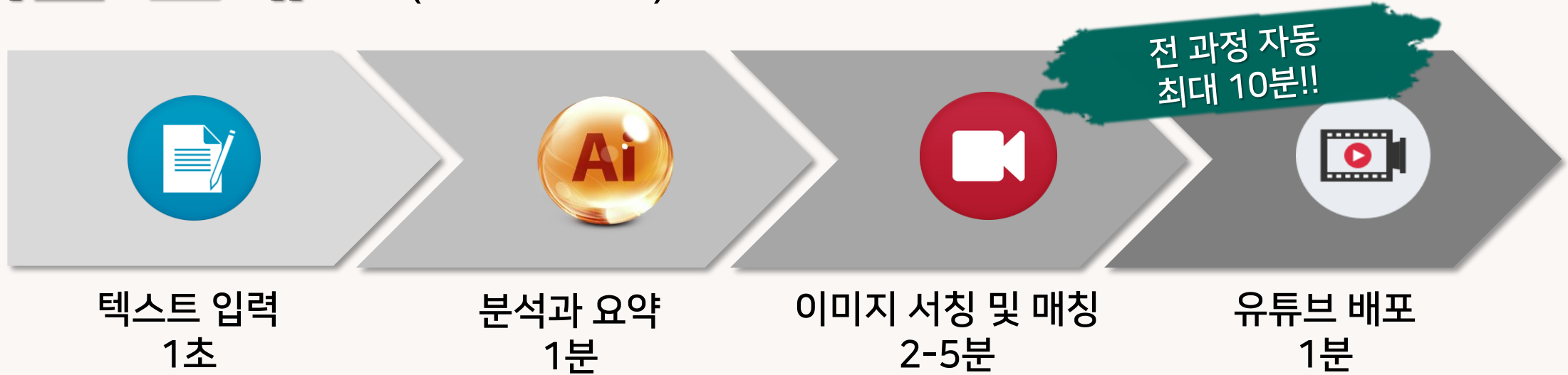
과거 아날로그 영상 편집은 필름을 자르고 이어 붙이는 단순한 물리적 방법을 사용함

과거 편집 SW는 사용자 친화적이지 않고 가격이 비싸 진입장벽이 존재했지만 근래의 영상편집 SW는 가격이 하락하고 User Friendly

Interface를 도입해 일반 시장으로 빠르게
확산되고 있는 상황

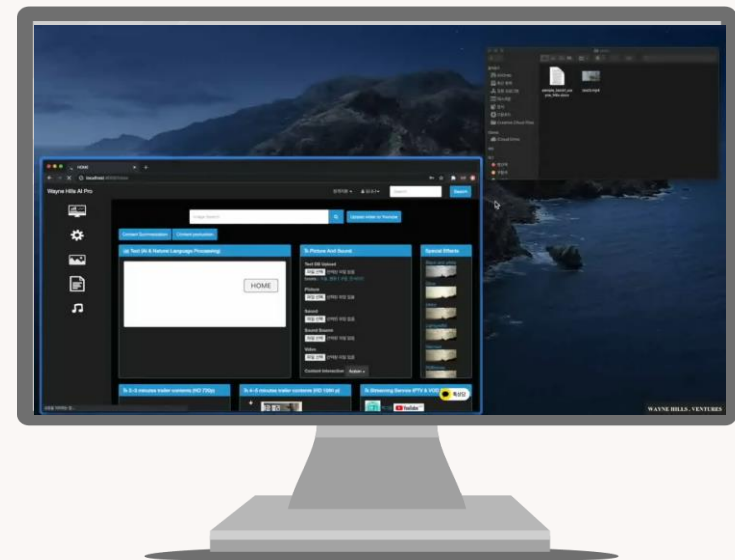
기술 소개

TTV(Text to Video) 텍스트 데이터를 디지털 영상 콘텐츠로 자동 변환/제작해주는 인공지능 소프트웨어



핵심기능

1. (요약) AI를 통해 300페이지 이상의 텍스트 데이터를 300단어 내외의 핵심문장으로 요약
2. (매칭) 머신러닝을 통해 도출된 키워드를 검색하여 라벨링된 이미지, 영상, 음원과 매칭
3. (병합) 매칭된 이미지, 영상, 음원, 핵심 키워드를 하나의 영상 콘텐츠로 병합하여 산출
4. (편집) 고객이 보유하고 있는 이미지 또는 추가 문구 등을 커스터마이징 편집 가능
5. (배포) Youtube나 Facebook, Instagram 등 소셜미디어에 자동 배포



[데모 비디오] Original video : <https://youtu.be/vH20aAk63IU>

수익구조



영상 콘텐츠 제작

- 개발된 소프트웨어를 활용하여 기업이 요청한 영상 콘텐츠를 제작함으로써 얻는 수익
- 영상 콘텐츠 제작을 수행할 수 없거나 인력이 부족한 기업을 대신하여 필요한 영상 콘텐츠를 제작 및 제공
- 영상 길이에 따라 비용 설정

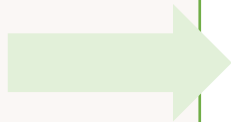
영상길이	20-30sec	120-180sec	240-300sec
가격	KRW 20,000	KRW 250,000	KRW 400,000



SW 라이선스 구독




- 소프트웨어가 필요한 기업 및 단체가 당사가 개발한 영상 콘텐츠 자동개발 Tool을 사용할 수 있는 권리를 일정기간(연단위) 구매하면서 발생하는 수익
- 클라우드를 기반으로 시와 빅데이터를 활용하여 텍스트 데이터를 영상 콘텐츠로 자동 제작

구분	Free Trials	Basic	Premium
기업용	-	KRW 10,000,000	KRW 15,000,000
개인용	Free(갯수 제한 5개)	KRW 550,000	KRW 850,000



현재 대기업 및 중견기업을 대상으로 연간공급계약 체결방식으로 내부에서 콘텐츠를 제작하여 Output 제공
건당 제작 단가를 AI 기술을 통해 획기적으로 낮춰 **가격경쟁력 확보**

경쟁력 및 차별성

구분	자사	경쟁사 1	경쟁사 2
개요	 <p>AI Cloud SaaS 소프트웨어/플랫폼 설립 : 2017.06</p>	 <p>KOSDAQ : 소프트웨어 설립:2002/09 (상장: 2011/12)</p>	 <p>NASDAQ 설립:1982/02 (상장: 1992/06)</p>
소개	영상 제작과 관련된 TTV(Text to Video), STV(Speech to Video) 등과 함께 메타 휴먼 관련 신기술을 개발하며 세상에 없는 서비스를 제공하기 위한 기술 개발 진행중	세계적인 트렌트로 떠오른 틱톡 영상제작과 같이 음악 비트에 맞춰 사진으로 영상을 제작할 수 있는 동영상 편집앱 '비트싱크'를 새롭게 선보임	영상 콘텐츠를 개발하는 디자이너나 아트디렉터들의 90%이상이 사용하는 adobe는 현재 인공지능을 활용한 다양한 기술을 개발하고 있음
경쟁 우위	<p>텍스트 → AI 자동화 콘텐츠제작 SW</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 플랫폼 자동배포 기능 • 소비자의 수집·분석 대쉬보드 제공 	<p>모바일 동영상 편집 (2019년 10월 기준) 글로벌 다운로드 1억 2천만명 월사용자(MAU) 2천 5백만명</p>	<p>포토샵 / 일러스트 / 프리미어 프로 사용자 12억명</p>
특장점 (차별화 요소)	<p>미디어 플랫폼/ API 자동배포 도입 인공지능 30~40초 & 2~5분 영상제작</p>	<p>모바일 동영상 편집앱 66.34% 모바일 동영상 플레이어 26.81%</p>	<p>전세계 B2B&B2C 어도비 활용 (콘텐츠, 사진 등)</p>

작업자가 이미지, 영상 및 음원 등을 서칭해야하는 피로도를 줄일 수 있음

전문가가 아닌, 텍스트를 보유한 누구든 트렌디하고 재미있는 콘텐츠를 제작할 수 있음

단순 콘텐츠 제작이 아닌 기업 내 회의를 위한 콘텐츠 제작, 교육을 위한 자료 제작 등 활용범위가 무궁무진함

당사는 인공지능을 기반으로 텍스트를 자동 요약하고, 요약본의 알고리즘으로 영상을 자동 제작해준다는 점에서 경쟁사와 차별점을 가지고 있음

2. 성장 계획

추진목표

B2B 영상 솔루션 제공

동영상 중심 미디어 플랫폼임 Youtube의 강세로 개인, 기업 구분 없이 영상 채널을 보유 및 운영하는 추세가 이어지고 있으며 메시지 전달의 형태로 영상 콘텐츠(MP4)가 선호됨. 대기업 및 중소기업 등 제품 및 서비스를 가진 모든 기업은 정보 제공의 마땅한 solution이 없고 웨인힐스의 서비스는 이에 최적화된 서비스 제공이 가능함

B2C 사용자에게 killer contents 제공 및 Data-driven 대시보드 제공

동영상 자동제작 서비스를 통한 콘텐츠 생산 요구자에게 유저 needs에 부합한 영상제작을 제공하고 영상 이용 패턴 분석 및 유저 needs가 필요한 콘텐츠 직접 생산자에게 data-driven 실시간 대시보드를 제공 함으로써 upgrade된 콘텐츠 제작 환경 제공

클라우드 서비스 제공

어떤 환경에서도 비디오 콘텐츠 제작 가능한 새로운 방식의 Hybrid Cloud(On-premise)를 활용하여 솔루션 활용에 필요한 인프라 및 SW를 독자적으로 구비하기 어려운 기업에 서비스 제공이 가능하며 영상제작 솔루션을 필요로 하는 기업에 서비스를 제공

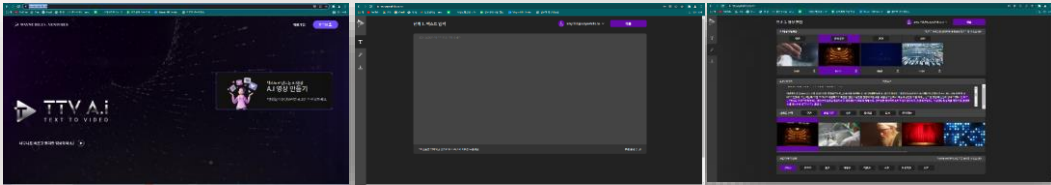
Global Contents Hub

콘텐츠 제작을 원하는 모든 크리에이터 및 자사의 SW라이선스 계약을 통해 직접 영상을 제작하는 사용자는 따로 채널을 통해 홍보하지 않아도 자사가 보유하고 있는 인플루언서 채널, 미디어 플랫폼에 자동배포함으로써 홍보 효과를 극대화 하고, 이에 따른 트래픽 수익을 재분배 해주는 새로운 Contents Hub 플랫폼을 구축하여 누구든지 수익 창출이 가능하도록 함. 기존 인플루언서 또한 자사의 Contents Hub를 통하여 양질의 콘텐츠를 제공 받고 이에 따른 트래픽 수익 창출이 가능

사업 세부화 계획

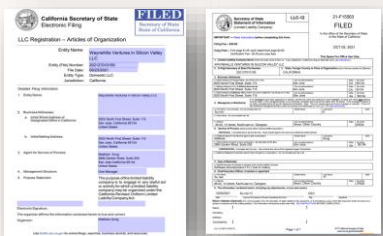
국내 B2C

2021년 12월 B2C 대상 TTV 베타서비스 출시
국내 유튜브 광고 및 블로그 배포, 네이버 GFA 광고 진행중
베타서비스 이용 소비자 대상 만족도 조사 및 피드백 반영 업데이트 진행중



해외

2021년 10월 미국 샌프란시스코 법인설립
TTV 영어 서비스 베타버전 개발 완료
2022년 2월 이스라엘 해외투자 6억원 유치
일본 B2B네트워크 관련 기업 소프트웨어 연간 사용계약 논의 진행중



국내 B2B

- (출판사) 온라인 출판사 Yes 24와 SW 사용 계약 체결(2019년)
- (금융/보험사) 금융/보험사의 이용약관을 영상 콘텐츠로 변환하여 보험설계사 대상 HR 교육, 내부 보고서 및 고객 배포용 콘텐츠(이용약관 동의) 용도로 제공
2020년 신한금융투자, 삼성증권, 한화생명, 오렌지라이프 계약
- (플랫폼/미디어사) 플랫폼 및 미디어사의 부가서비스로 계약 협의 중 (B2B2C 사업 구축)
- (전자회사) 삼성전자 및 LG전자 계약체결
삼성전자, 삼성경제연구소, 삼성생명 등 다양한 계열사와 텍스트 대상 콘텐츠화 협업
삼성전자 모바일사업부 S20 사용설명서 콘텐츠 제작
- (엔터테인먼트) CJ ENM, 롯데컬처웍스
CJ ENM에서 제작되는 드라마, 영화 등의 시나리오 전체 분위기를 콘텐츠로 제작하여 사전 리허설에 보여주는 과정 협업 진행
롯데컬처웍스 영화관 운영에 필요한 영상 콘텐츠 제작 진행
- (공공기관) 재단법인 서울창조경제혁신센터, (사)한국무역협회 등
정부 기관과 협력 하에 공유오피스 입주기업을 대상으로 회사 및 팀원 소개영상 제작



BNK 부산은행

YES24

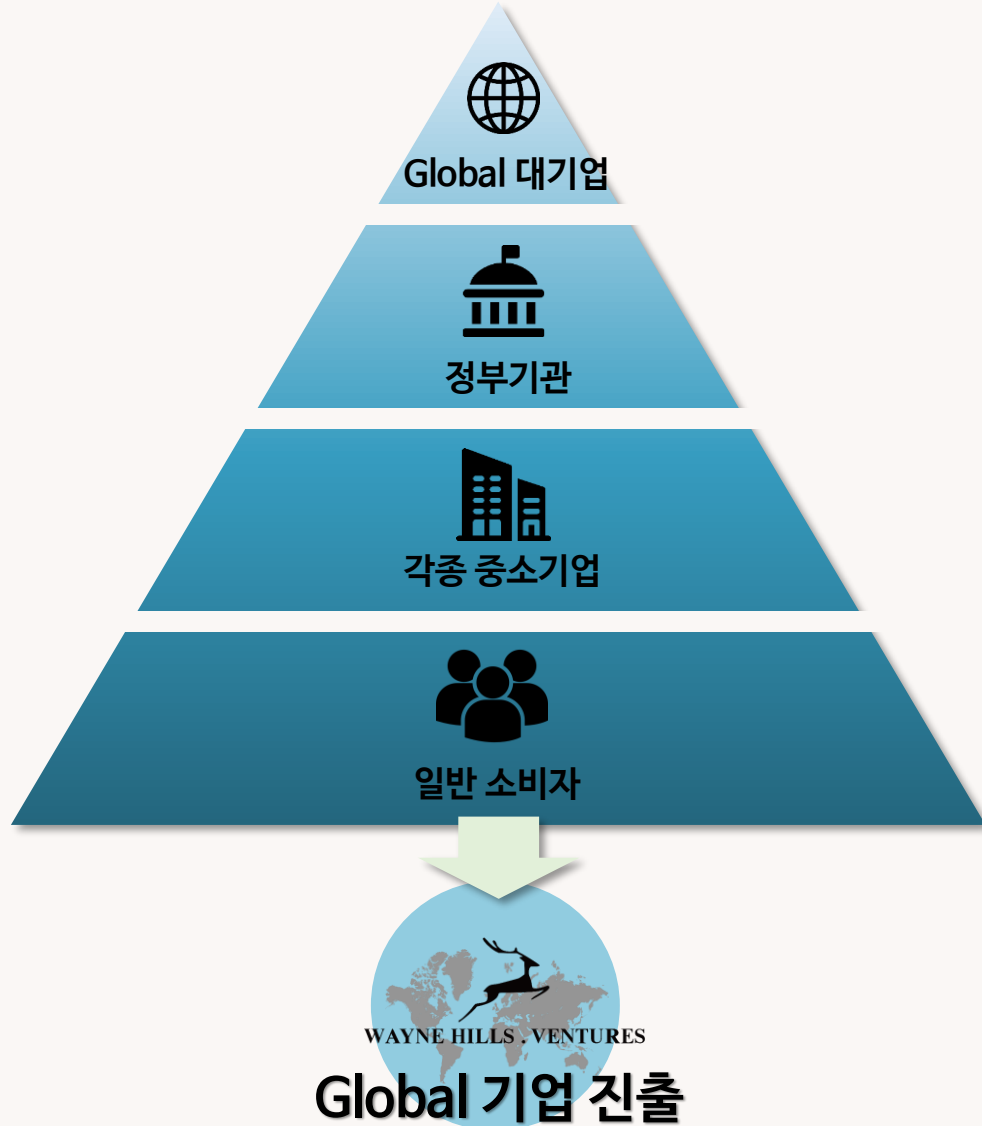


LG 전자

SAMSUNG



향후 추진계획



TOP DOWN 방식

- 인프라를 확보하고 있는 글로벌 대기업에 올라타 TOP DOWN 방식으로 접근.
- ASW의 오픈AIP의 하나로 TTV와 STV를 제공.
- 대량의 서버, 스토리지, 네트워크 장비 등 '인프라로서 의 서비스(Infrastue as a Service, laas)를 갖춘 세계적인 기업인 AWS에 API의 하나로 TTV와 STV를 제공함
- API를 주로 사용하는 플랫폼 업체(아마존, 구글, 트위터, 인스타그램 등)와 기타 서비스 제공업체들은 TTV와 STV API를 각자의 플랫폼에 결합함으로써, 수많은 사용자들이 텍스트와 스피치로 작성하는 콘텐츠를 자동 영상화하여 제공

고도화 전략

- 자사 서비스 Quality 및 Quantity 확장
- API 하나로 서비스를 제공하고, 이 과정에서 수집되는 방대한 사용자 입력 데이터(음성, 텍스트)와 업로드 영상은 웨인힐스 고유의 콘텐츠가 되어 서비스의 품질과 크기를 키우는데 활용
- 장기 사업화 목표인 유저 콘텐츠 마켓(콘텐츠 HUB)에서 사용자들이 업로드한 영상 소스를 서로 공개하고 거래할 수 있는 초석 마련

시장 확장

- (시장검증) 영상 콘텐츠의 적정 카테고리 시장검증을 위해 다양한 분야에서 레퍼런스 확장
- (시장안착) 적절하다고 검증된 분야에서 신규고객 유치 확장을 통해 시장 안착
- B2B Enterprises 에서 B2B2C, B2B, B2C 로 확장

3. 삼성 협업 계획



WAYNE HILLS . VENTURES

제안 개요

금융 상품 구매 시, 고객과의 커뮤니케이션 오류를 최소화 하는 것이 하나의 경쟁력이 되었습니다.

보험 약관의 불편

충분하지 않은 설명과 복잡한 절차로 인한 실제 가입 포기 (단위:%)

50

출처: 보험연구원

보험연구원, "비대면채널 규제 완화해 보험산업 활성화시켜야" 자료 : 보험소비자 설문조사 (2019. 11)



[보험연구원, "비대면채널 규제 완화해 보험산업 활성화시켜야"](#)

뉴스투데이 | 2019.11.15. |

월 비대면채널의 규제합리화가 필요하다는 주장이 제기됐다. 정원석 보험연구원 연구위원은 15일 서울... 때문에 지나치게 장황한 설명을 하지 않도록 관련 규제를 완화하고 컴퓨터나 모바일을 통한 설명을 병행 할 수...

보험약관 이해도 평가에 일반인 참여 비중 높인다
자료 : 금융위원회 (2020. 03)

현행 10%

변경 50%

출처: 금융위원회

금융위 관계자曰 "보험 소비자의 시각으로 보험약관을 쉽고 명확하게 개선할 수 있는 제도적 장치 필요"

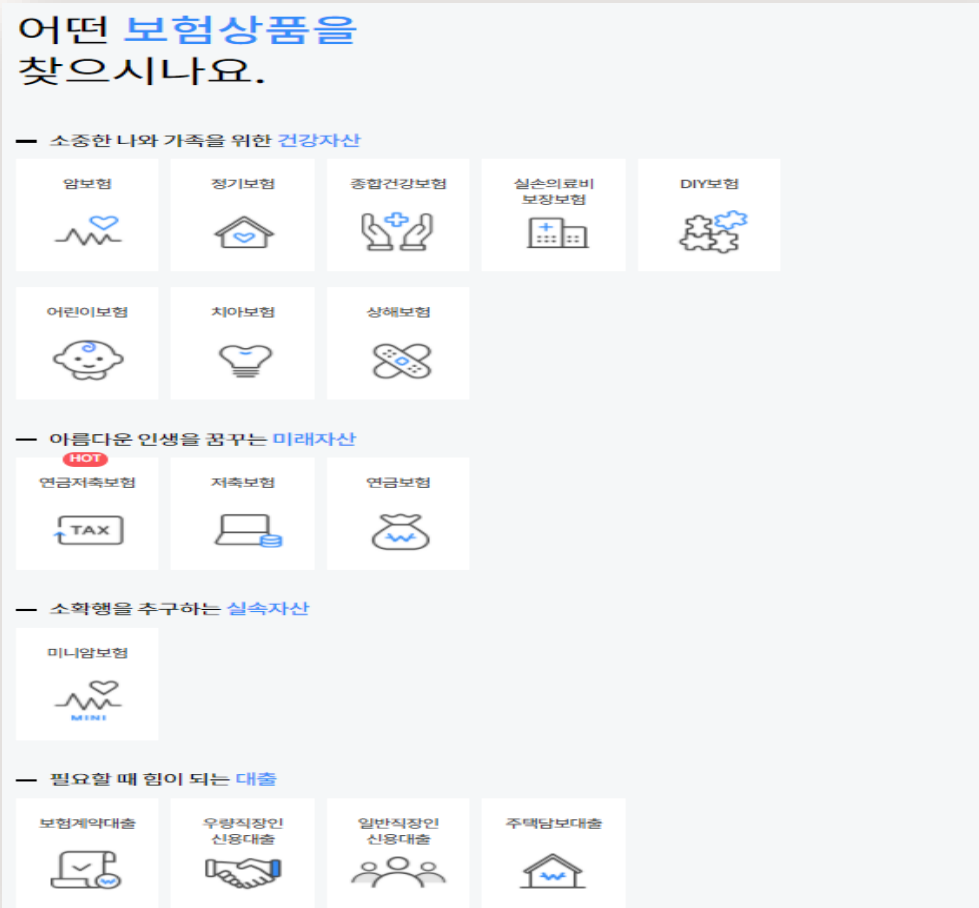
< 선정기준 예시 >

□ 기존에는 신계약건수가 많은 A상품을 선정하였으나 B상품으로 변경

구분	신계약건수			민원 건수			선정계수 (①+②)
	건수	비율 (a)	$a \times 70\%$ (①)	건수	비율 (b)	$b \times 30\%$ (②)	
A상품	600건	54.5%	0.38	100건	28.6%	0.09	0.47
B상품	500건	45.5%	0.32	250건	71.4%	0.21	0.53
합계	1,100건	100.0%	0.70	350건	100.0%	0.30	1.00

세부내용

1. 삼성생명/삼성증권: 수 백가지의 금융상품을 영상 콘텐츠로 소개



삼성생명/삼성증권의 보험, 금융 상품의 소개 및 약관만 있으면 됩니다.



웨이힐스는 텍스트 분위기에 맞는 커스터마이징 영상을 자동 제작합니다.

금융 상품의 약관에는 많은 내용이 필수로 안내 되어야 합니다. 그러나, 소비자의 편의와 금융사의 의무를 함께 만족 시키기엔 어려움이 있습니다.

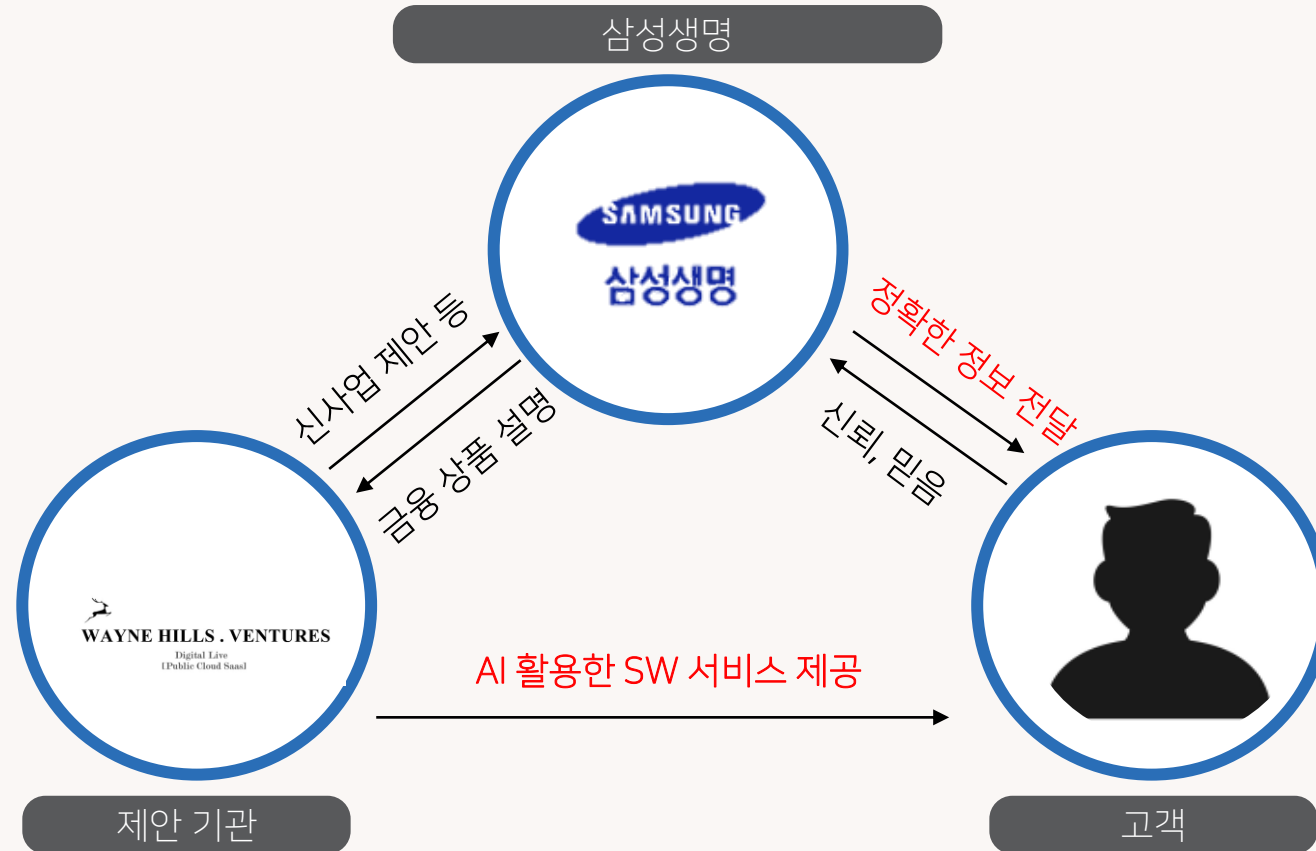
자사의 서비스는, AI가 텍스트를(동의어, 관계어, 유의어) 키워드 사전적 의미로 분석해 스토리에 맞게 이미지, 영상 음원을 찾아준 후, 텍스트 스토리와 맞게 디지털 영상 콘텐츠(프레임)로 자동 제작/변환시켜주는 SW를 활용하여 소비자에게 정확한 정보 전달과 소비자들은 영상을 통한 정보 습득으로 상호 간의 이해관계를 정확하고, 확실하게 전달할 수 있는 도구로 사용될 것입니다.

세부내용

1. 삼성생명/삼성증권: 수 백가지의 금융상품을 영상 콘텐츠로 소개

텍스트를 바탕으로 진행되는 사업의 홍보, 상품 설명, 금융 상품의 약관 및 소개 등 **고품질의 AI 영상 제작 SW**를 통해 서비스를 제공해드릴 수 있습니다.

서비스 체계



세부내용

2. 삼성생명/삼성증권: 디지털 기술을 활용한 마케팅 지원



시시각각 변하는 금융시장 현황 및 정보 공유
금융 보고서, 관련 법안, 금융 관련 팁 등

다양한 상품만큼 진행하는 다양한 이벤트 홍보 필요
신학기 상품, 신규가입 이벤트, 타 브랜드와 연계 이벤트 등



상품 카테고리별, 이벤트 컨셉별, 시즌별, 기념일별
컨셉에 맞춘 상품 소개 및 이벤트 홍보영상 제작

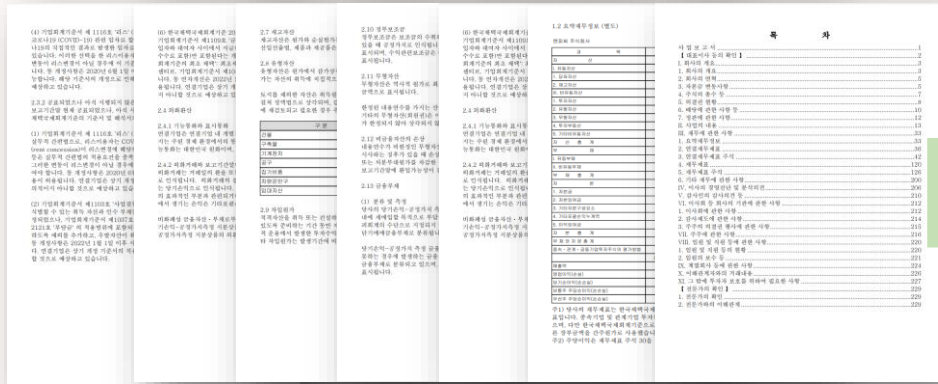
인포그래픽 형식으로 쉽게 알아볼 수 있도록 제작

※ 웨인힐스벤처스가 직접 제작한 영상 캡처본

세부내용

2. 자유주제: 외부 공개용 기업보고서 영상 콘텐츠로 변환/제작

※ 웨인힐스벤처스가 직접 제작한 영상 캡처본



300페이지 이상의 외부 공개용 기업보고서

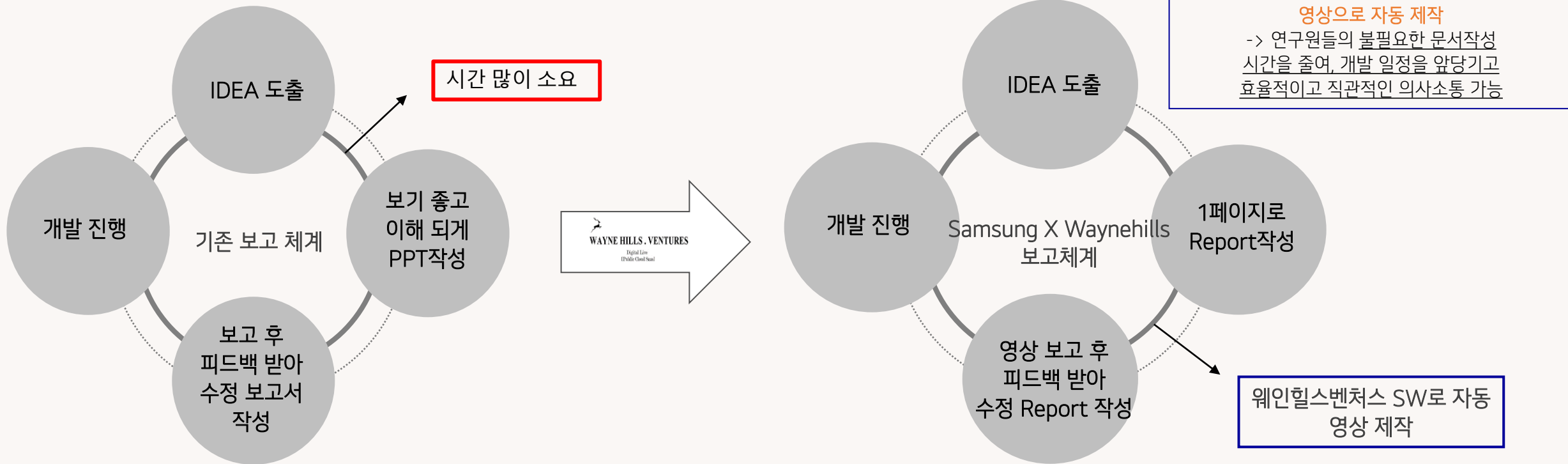


5분 내외의 영상 콘텐츠로 변환

주간, 월간, 분기별, 연별 등 작성되는 외부 공개용 보고서는 300페이지 이상 등 분량이 많아 일반 독자들이 쉽게 이해하기 힘들
 삼성의 성과, 앞으로의 방향, 기대효과 등 **중요 부분을 자동 요약하고 인포그래픽 영상으로 제작**하여
 소비자들이 더 쉽게 이해하고 접하도록 하여 삼성의 브랜드 가치를 제고시킴

세부내용

3. 자유주제: 내부 보고서 작성 Tool



인건비 많이 들어 R&D부서 연구원, 개발자들 모셔왔는데 혹시 그 분들이 불필요한 문서작업 하느라 많은 기회비용을 놓치고 있는 건 아닌가요?

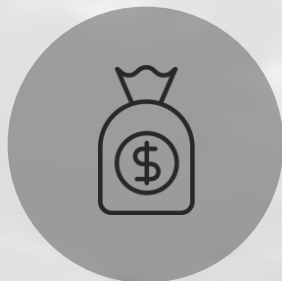
별거 아닌 것 처럼 치부되지만 보고를 위한 PPT 작성엔 많은 시간이 소요되고, 새로운 기술일 수록 이해도를 돕기 위한 이미지도 많이 필요

웨이힐스벤처스는 연구원들이 작성한 한 장의 페이퍼로 기술 구현 영상, 기술 프로세스 영상 등 그들의 생각 그대로를 영상으로 자동으로 만들어 드립니다.

기대효과



단순하고, 정확한 소통으로
금융상품 가입의 리스크 ▼



효과적인
시간, 경제적 비용 절약



TTV 기술을 활용한
신규서비스 기획 가능

주요 레퍼런스

공기관 및 민간기업 대상 영상화 작업 진행

대한무역투자진흥공사
2022 국별진출전략 보고서 영상화 (70편)



DB손해보험
보험 약관 및 홍보자료

미래엔
학습지 영상화



한국무역협회
국제무역통상연구원 보고서 영상화 (29편)
*50편 추가 계약



주요 레퍼런스

정보 전달 형식의 보고문서 영상 약 200개 이상

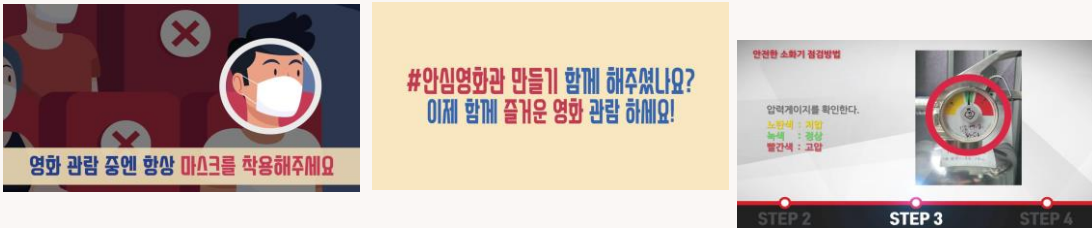
KOTRA



LG Science Park



롯데 시네마

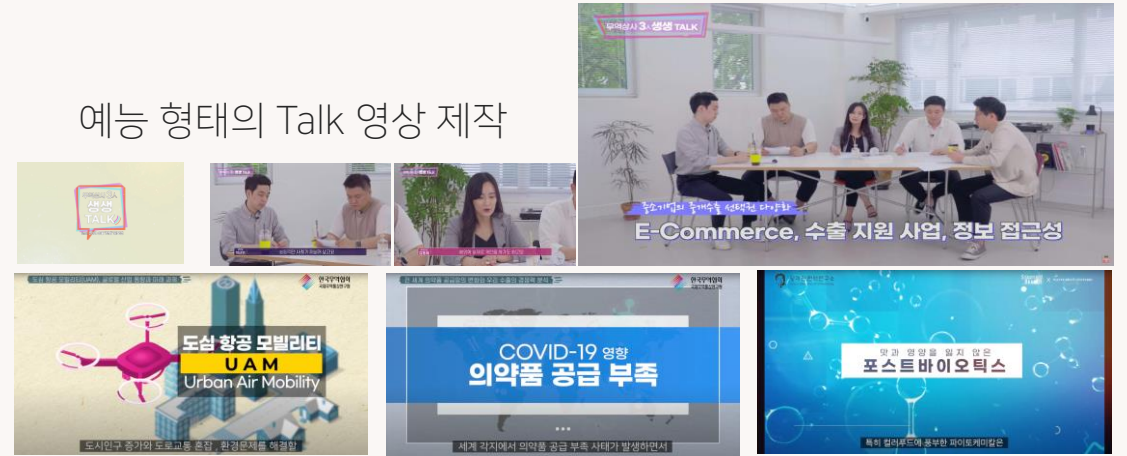


포스코



한국무역협회

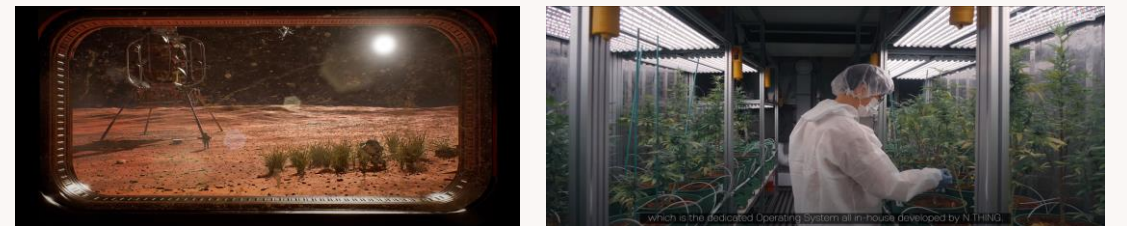
예능 형태의 Talk 영상 제작



엔싱

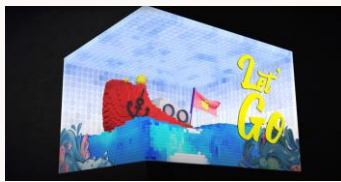


N'thing 우주프로젝트
기업홍보영상
인터뷰 등



주요 레퍼런스

현대퓨처넷



DB손해보험

보험 약관
해설영상 등

DB참좋은운전자보험

운전자를 위한 든든한 친구, 운전자 보험의 원조.

- 자동차대물상고
발급 보장
- 6주이만 경중사고
교통사고차리지원금
최대 300만원
- 가족용승차사고시
자동차 부상치료비 추가 보장
- 장기보험기계약자 1% 할인
다양한 보험료 할인제
업계 최초로 발급 선지급 제도

구분	내역	기준금액(만원)	보험료(만원)
40세 만 1년 무제한보험	보험사실 후유증비	10,000	11,500
내부인출금 보유기간 10년	보험료환급금(보험사실발생시)	10	10
	간병인비용(보험사실발생시)	1	5,530
	간병인직접비용(보험사실발생시)	1	3,525
			20,641 원



기타 기업 소개 영상 (야자스쿨, 메핑, 박차 등)

체험학습 추천

아자 시가반 체험학습 추천 서비스



New Service : SNETA

2) 주요기능

- 스마트발족경및사이즈매칭알고리즘
- 재널별가격정보변동경보자동화시스템
- 선호 상품 사이즈별 가격 알림 및 팔린터 자동화 시스템브랜드별 사이즈 호환 데이터 알고리즘

반카

장기렌터카 계약 플랫폼

기술기능

StonePASS만의 기술력을 바탕으로
고객 비즈니스의 가치와 경쟁력을 올려드립니다.

LOGIN

FORGOT YOUR PASSWORD?

쉽고 간편한 인증 유출에도 안전한 다양한 기술 수단 적용
인증 기술 인증 기술

4. 기업 역량



WAYNE HILLS . VENTURES

일반현황



WAYNE HILLS . VENTURES

회사명	주식회사 웨인힐스벤처스
대표자	이수민
설립일	2019년 05월 23일
업태	소프트웨어 개발 및 공급업(인공지능 영상병합/합성기술)
주소	1. 서울시 강서구 마곡중앙 8로5길11, 207호 2. 서울특별시 강남구 도산대로25길 3-10 3. 서울 강남구 영동대로 513 코엑스 2층 스타트업브랜치
2021년 매출액(KRW)	7,800,000,000원
연혁	

[2019]

- (주)웨인힐스벤처스 설립
- Pre-Tips 선정

[2020]

- 한국산업기술진흥협회 연구개발전담부서 인증
- 문화체육관광부 여가친화 인증기업 선정
- K-Global@China 2020 K-Pitch 대상 수상

[2021]

- 서울특별시 하이서울기업 인증
- 한국산업기술진흥협회 기업부설연구소 인증
- 벤처기업협회 우수벤처기업 인증
- CES Innovation Awards Honoree

투자 유치 130억

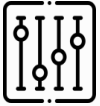
지식재산권
12건 등록
20건 출원

정부 과제
25억 상당 선정



조직구성

CEO 이수민



Brain

유성규 (경력 18년)



Global

유성규 (경력 18년)

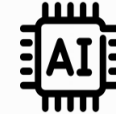


Growth

윤혜영 (경력 7년)
박혜정 (경력 5년)
김유미 (경력 3년)
고혜인 (경력 2년)

Growth
Finance

김춘호 (경력 15년)
시성호 (경력 10년)



Develop Lab

송훈일 (경력 8년)
허선영 (경력 3년)
권오빈 (경력 3년)
변정섭 (경력 3년)
정승재 (경력 5년)
장재원 (경력 3년)
김명준 (경력 2년)

A.I

강두형 (경력 4년)
조미래 (경력 3년)

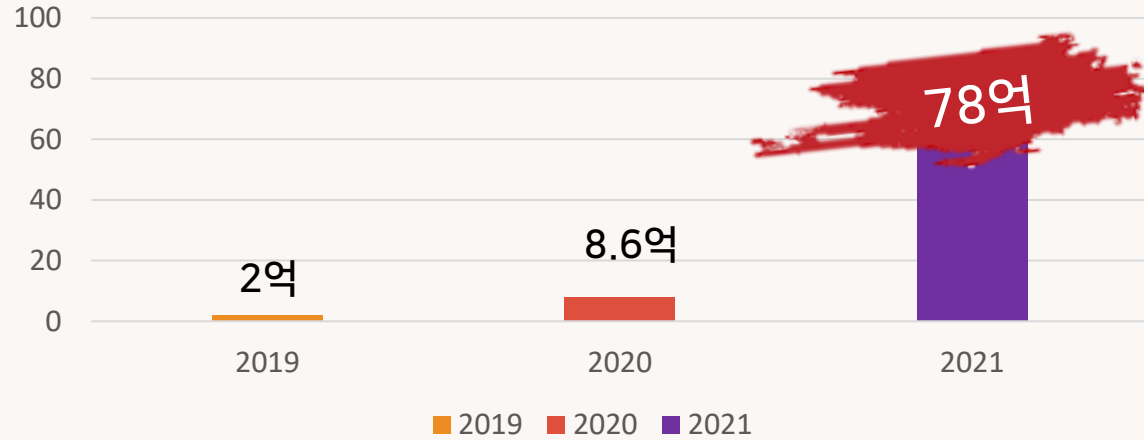


Media

박성민 (경력 11년)
김종윤 (경력 20년)
김정욱 (경력 10년)
심지용 (경력 10년)
김미리 (경력 2년)
박미솔 (경력 4년)
박순정 (경력 6년)
이영경 (경력 3년)
안민영 (경력 2년)
백선미 (경력 2년)

재무현황

매출액(단위:억원)



누적 투자액(단위:억원)



매출 증가율

3년간 2억원에서
78억으로 35배 이상 매출 성장

누적 투자금액

3년간 23개의 투자처로부터
약 130억원 투자 유치 완료

부채총계

2019년 33,000,000
2020년 846,000,000
2021년 2,995,794,851

자본총계

2019년 221,000,000
2020년 2,907,000,000
2021년 19,077,153,347

기타

수상 및 인증

No	수상일	대회명	주최기관	훈격
1	2018-11-16	지식서비스 유망청년 스타트업 경진대회	산업통상자원부	우수상
2	2020-05-08	2020 현대중공업 기술공모전	울산창조경제 혁신센터	우수상
3	2020-06-17	은하계 최강 스타트업 발굴 프로젝트(EP.1)	(주)솔트룩스	데카콘상
4	2020-06-25	제2회 창업투자경진대회 B-스타트업챌린지	BNK부산은행	대상
5	2020-07-09	제1회 서울시 스테이지 유레카 스마트 경제리빙 분야	서울디지털재단	최우수상
6	2020-07-15	은하계 최강 스타트업 발굴 프로젝트(EP.1)	(주)솔트룩스	본상
7	2020-10-30	서울캠퍼스타운 페스티벌 크로스테크 창업경진대회	서울시	대상
8	2020-11-04	K-Global@China 2020 K-Pitch	과학기술정보통신부	대상
9	2020-11-04	2020 서울금융유크 지식재산(IP) 컴퍼티션	서울시	대상
10	2021-09-01	CES 스테이지 유레카	서울디지털재단	우수상
11	2021-09-01	CES Innovation Awards	CTA	honoree
12	2021-12-01	2021 대한민국발명특허대전	대한변리사회	입상
13	2021-12-02	2021 기술창업기업 IR데모데이	한국엔젤투자협회	최우수상
14	2021-12-15	팁스창업기업 대상 IR피칭대회	한국엔젤투자협회	대상
15	2022-01-26	21년 글로벌 스케일업IR 데이	고려대학교 세종산학협력단	최우수상

지식 재산권 특허 등록 12건, 출원 20건



Thank you



WAYNE HILLS . VENTURES

AGI (Artificial General Intelligence)

TTV (Text To Video)

ceo@waynehills.co



<https://www.waynehills.co/>



https://www.youtube.com/channel/UCYn39__aIJSIDQc8OIMRUYg