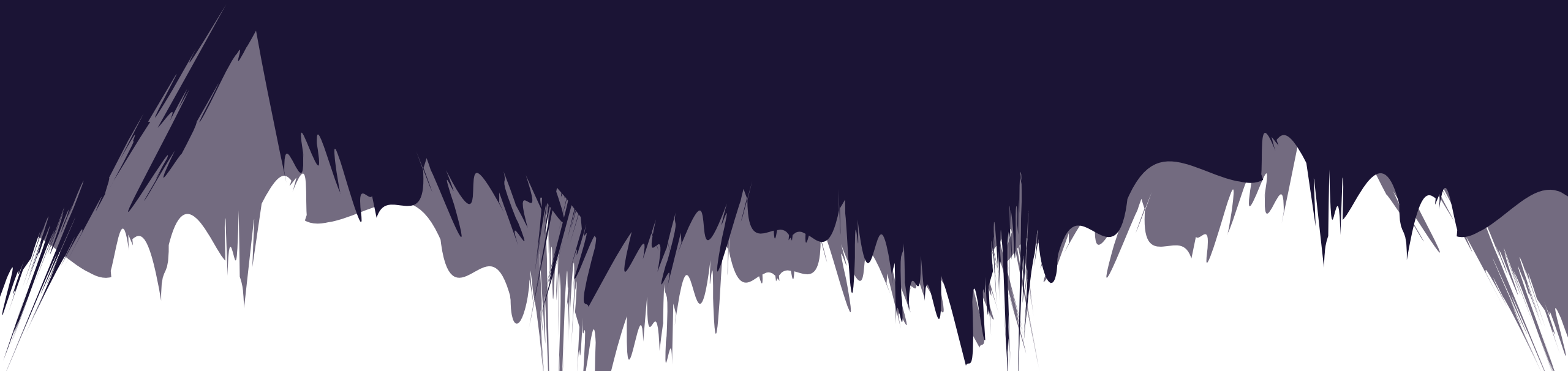
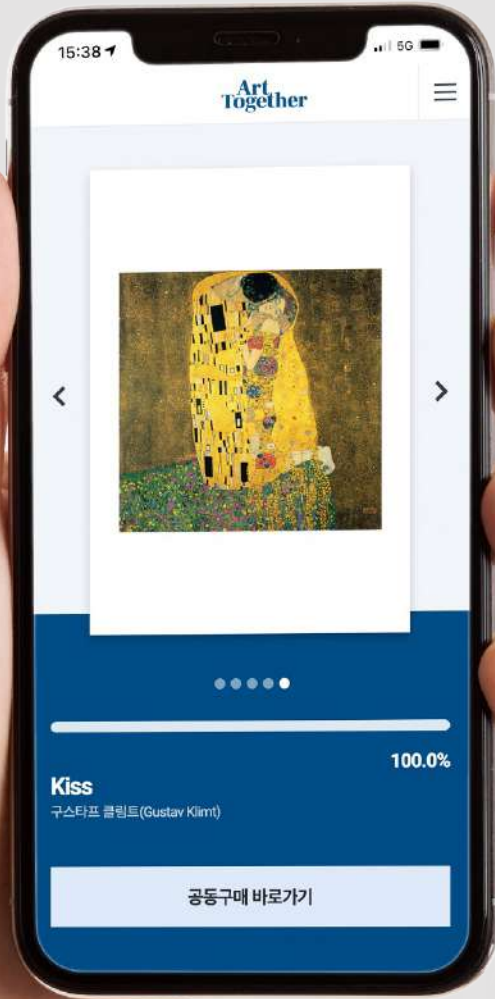


**Art Together**

***COMPANY INTRODUCTION***

[www.weshareart.com](http://www.weshareart.com)





# Art Together

WE SHARE ART AND ALL

국내 최초 미술품 공동구매 서비스  
데이터 기반 **예술품 종합 거래 플랫폼**

## 기업개요

회사명	(주)투게더아트	대표이사	김항주, 이은우
설립일	2018년 8월 1일	자본금	55,833,000원
직원수	18명	벤처인증 여부	여
사업자등록번호	221-87-01096	법인등록번호	110111-6827096
사업분야	미술품 종합 거래 플랫폼 개발 및 운영		
본사	서울특별시 강남구 봉은사로429,4층(삼성동, 위즈빌딩)		

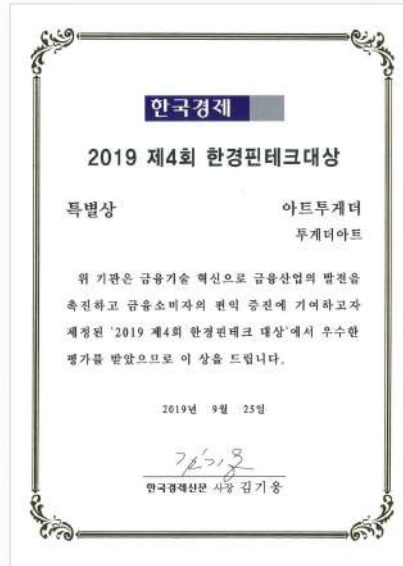
주요  
구성원

직무	이름	학력	주요경력
Founder	김향주	동국대 핀테크블록체인학 석박사 과정(재학) 대구대 금융보험학 학사	* P2P, 부동산 금융 18년 경력 煎 투게더앱스 Founder, CEO 煎 한국핀테크산업협회 부회장 現 동국대핀테크블록체인최고위 회장 現 한국핀테크블록체인학회 부회장
CEO	이은우	동국대 핀테크블록체인학 석박사 과정(수료) 성균관대 전기전자공학 학사	煎 한화시스템 영상AI/데이터 분석 SW 연구원
CSO	이승행	동국대 핀테크블록체인학 석박사 과정(수료) 단국대 경영학/산업공학 학사	煎 투게더앱스 煎 미드레이트 Founder 煎 한국P2P금융협회 협회장 煎 SK에코플랜트 煎 Walt Disney World Company
COO	신규식	경북대학교 법학 학사	煎 투게더앱스 煎 미드레이트 COO 煎 SK에코플랜트
CTO	백승한	고려대학교 컴퓨터공학 학사	煎 투게더앱스 CTO 煎 미드레이트 CTO 煎 SK C&C
아트팀	강민영	King's College London 문화예술경영학 석사 고려대학교 미술사학과 졸업	煎 크리스티 경매, 런던 煎 케이옥션
아트팀	이정현	연세대학교 시각예술기획학 석사 University of California, Berkeley 예술학 학사	煎 OCMA Gallery, LA
마케터	윤덕희	University of California, Berkeley 미디어광고학 학사	煎 중앙일보, LA 煎 미드레이트 煎 나이스ABC

## 수상 이력

## 2019 제 4회 한경핀테크 대상 '특별상' 수상

국내 최초 미술품 공동구매 플랫폼을 오픈하고,  
1만원부터 미술품을 소유할 수 있다는 이색 콘셉트로  
소수 재력가의 전유물이었던 미술품의 진입장벽을  
낮췄다는 공로를 인정받아 특별상 수상



## 2021 제 1회 대한민국 스마트금융 대상 최우수상 수상

대한민국 금융시장에서 혁신 서비스를 발굴하고  
메타버스를 통한 가상 전시관 운영을 비롯해  
온라인 미술작품 거래 등  
향후 성장성을 인정받은 결과 최우수상 수상



보유 특허

'예술품 대여 서비스 시스템 및 방법'



'예술품 거래 중개 시스템 및 방법'



'소유권 지분 분할 및 거래가 가능한 예술품 거래 중개 시스템 및 방법'

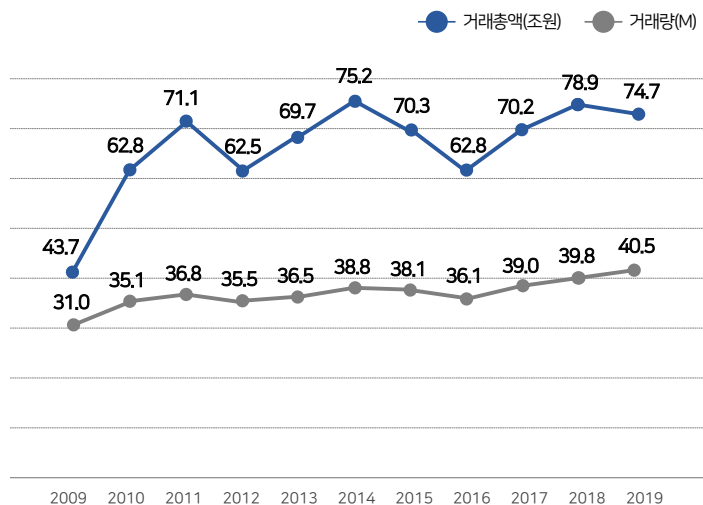


유사 공동구매 작품 모집 완료 소요 시간비교

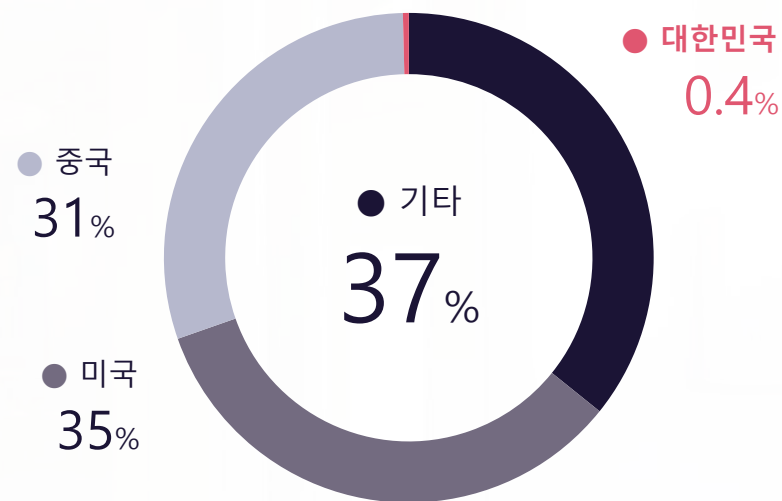


출처 : 예술경영지원센터 - 2019 미술시장실태조사

### 세계 미술품 거래총액과 미술품거래량 추이



### 국가별 작품거래총액 점유율 (2019년)



2019년 기준 대한민국 미술 시장이 세계 시장에서 차지하는 규모는 **0.4%에 불과**

**→ 우리나라의 경제 규모에 비하면 굉장히 작은 수준**

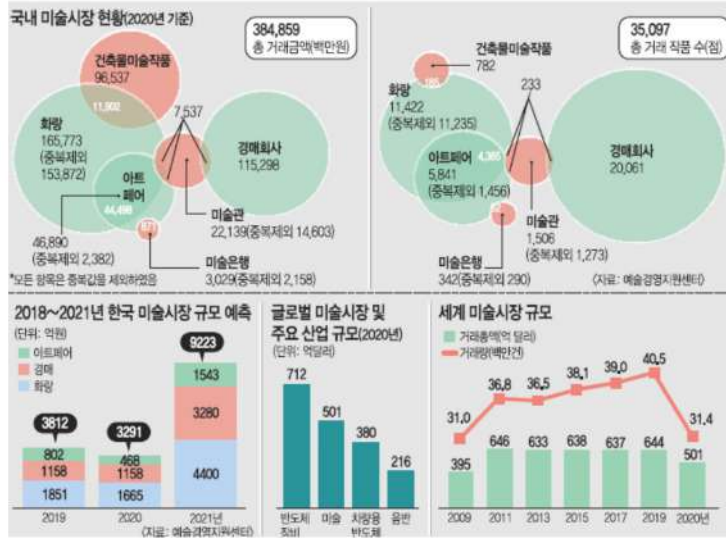


국민일보

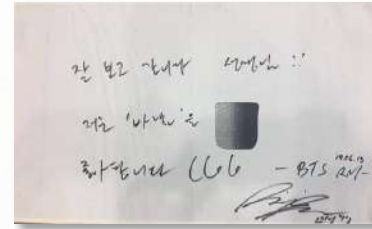
발행일 : 2022.03.19

### 온라인 '아트테크' 열풍, 미술시장 '빅뱅' 시작됐다

전통적인 미술품·수집품 시장에  
온라인 조각투자 등 방식 등장  
MZ세대가 주요 소비계층 부상



### 연예인들의 미술에 대한 관심 증가



방탄소년단 'RM'이  
이우환 공간에 남긴 방명록



위너 '송민호'의  
정식 작가 데뷔



'지드래곤'이  
소유한 조지 콘도 작품

- ▶ 2016년 소더비 경매 당시 빅뱅 TOP이 소더비 큐레이터로 참여
- ▶ 백뱅 지드래곤, TOP <아트뉴스> 선정 '지켜봐야할 컬렉터' 50인에 선정
- ▶ RM이 언급한 이우환, 김환기, 정영주 등 한국 작가들에 대한 관심도 급증
- ▶ 'RM 미술관 투어' 등 젊은 층의 미술에 대한 관심도 급증

유명 연예인들의 미술에 대한 관심이 언론에 자주 노출되며 젊은 세대들의 미술 시장에 대한 관심 증가

➡ MZ세대 대거 유입으로 미술 시장 폭발적으로 성장 중



朝鮮日報

발행일 : 2021.06.22

미술시장 '큰 손'들 홍콩 대신 서울행

SCMP '높은 임차료, 정치적 탄압 등 여파로 유명 갤러리들 홍콩 대신 서울로'

서울이 홍콩을 제치고 아시아를 대표하는 국제 미술 시장으로 떠오르고 있다고 홍콩 일간 사우스차이나모닝포스트(SCMP)가 20일 보도했다.

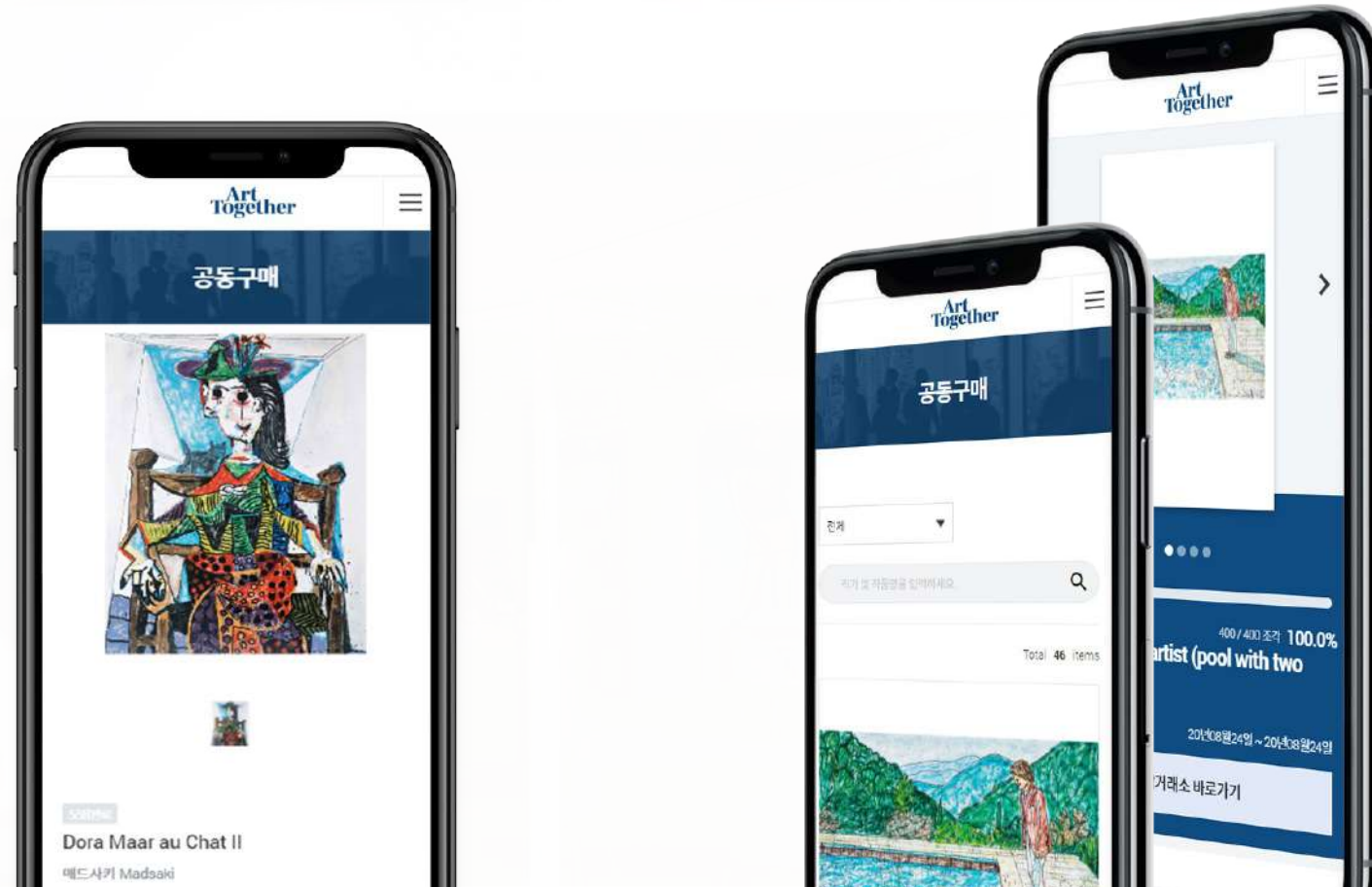
그동안 대표 미술 시장으로 독점적 지위를 누려왔던 홍콩의 명성이 정치적 불안과 코로나 유행, 높은 임대료 등의 여파로 쇠퇴하자 미술 시장 '큰손'들이 서울로 향하고 있다는 것이다.

중국 리스크로 인해 아시아 대표 미술 시장인 홍콩의 지위가 서울로 이동 중  
2022년부터 세계적인 아트페어 '프리즈(FRIEZE)'가 서울에서 개최

→ 서울이 아시아 최대의 미술 중심지로 자리 잡을 것으로 전망



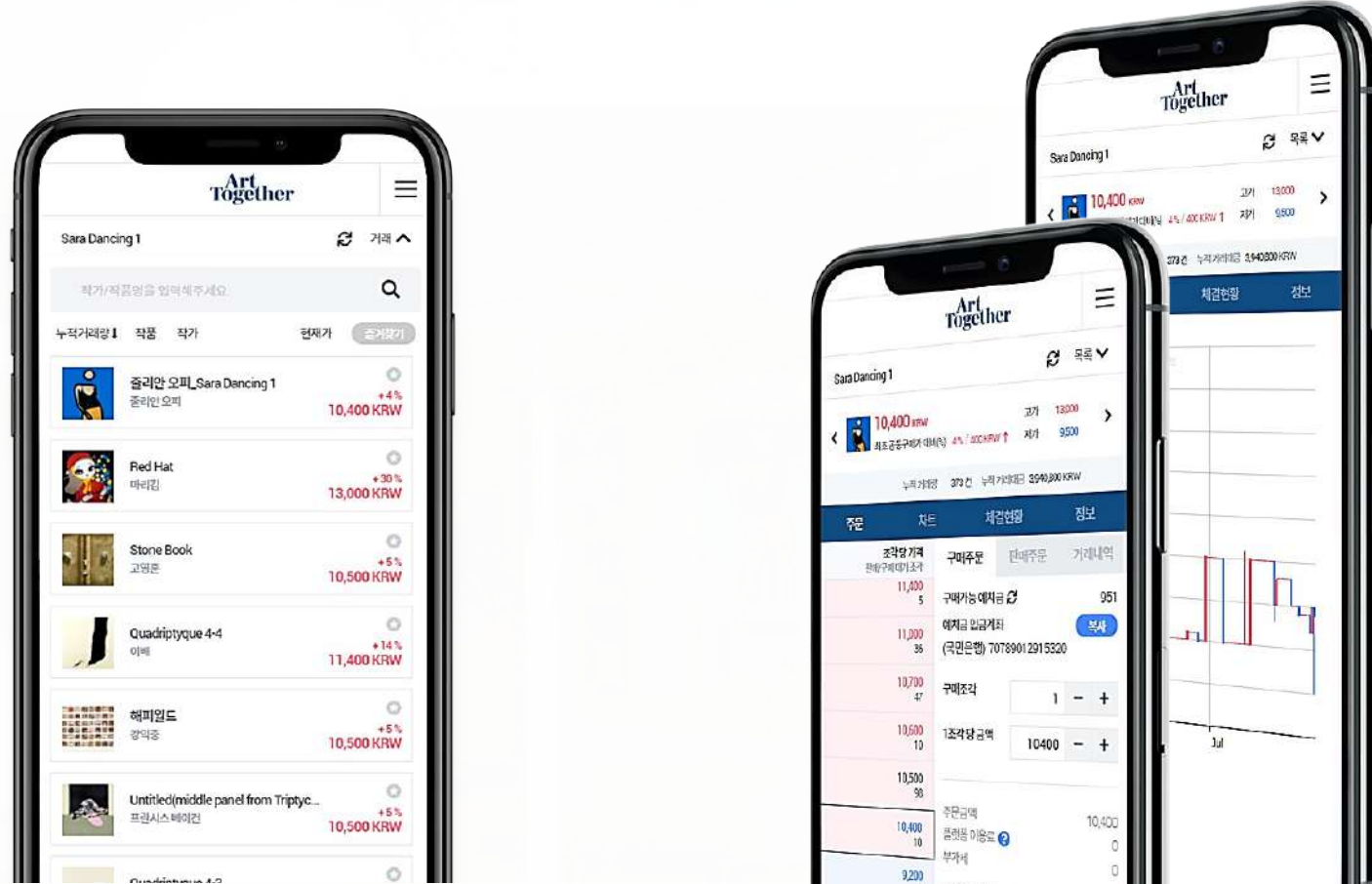
➡ 아트투게더의 서비스를 바탕으로 미술시장의 대중화를 선도



상품을 조각 단위로 원하는 만큼 구입가능(조각 당 1만원)

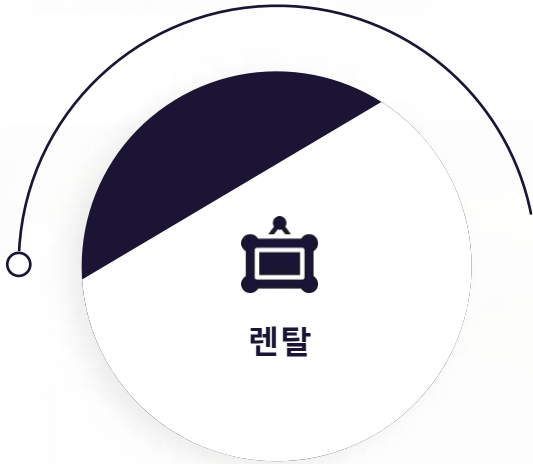
➡ 공동구매 플랫폼 이용료(공동구매 수수료) : 공동구매 모집 금액의 5~10%

➡ 작품매각 플랫폼 이용료(매각 수수료) : 매각 차익의 10%



공동구매 모집 완료 상품은 회원 간 조각 거래를 통해 상품에 대한 소유권 매매 가능

➡ 조각거래 플랫폼 이용료(조각거래 수수료): 총 2% (매수 시 1%, 매도 시 1%)



<Gateway to East, 무제>  
이우환  
법무법인 오킴스



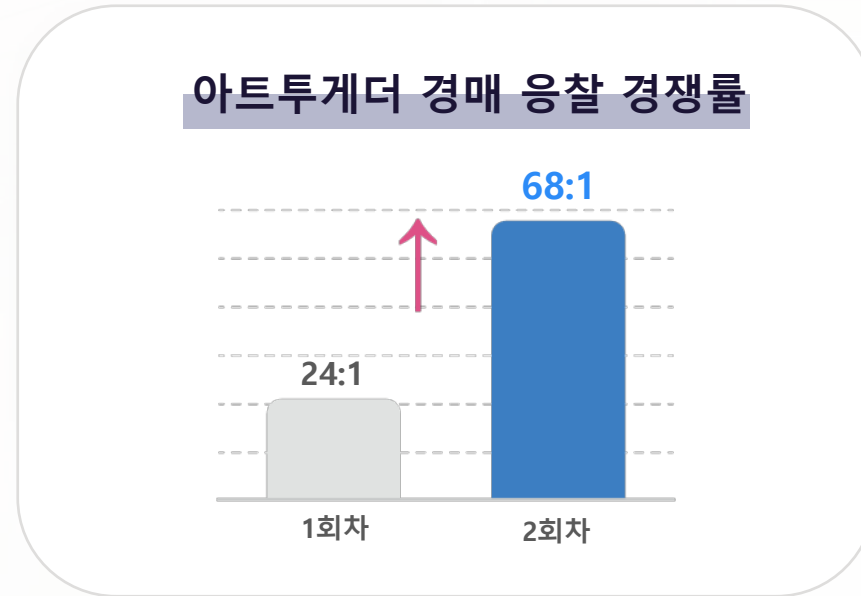
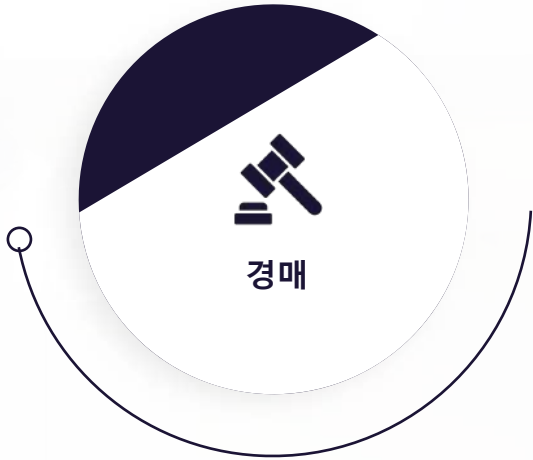
<Pumpkin T>  
쿠사마 야요이  
청담 스시전



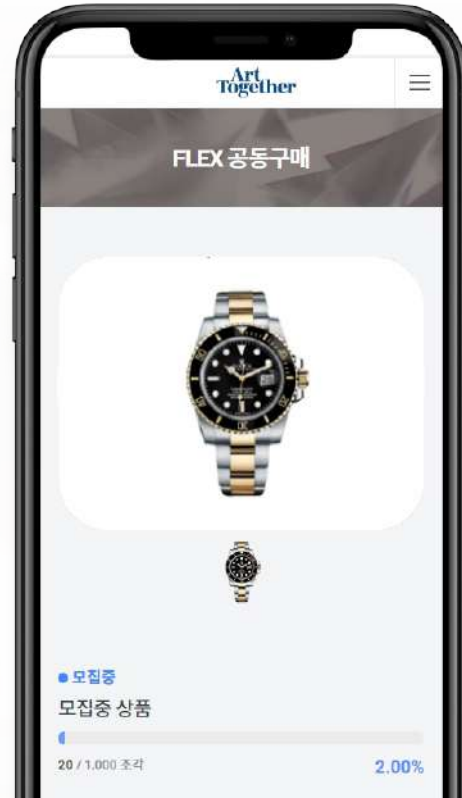
<Water>  
데미안 허스트  
JK 성형외과

호텔, 병원, 로펌, 금융기관, 고급 레스토랑 등의 업체들을 대상으로 렌탈 서비스 운영

➡ 작품 렌탈료: 작품가의 6%(조각 소유자 4%, 아트투게더 2%)



➡ 경매 수수료: 총 20% (위탁 수수료 10%, 낙찰 수수료 10%)



서울경제

발행일 : 2022.03.20

자고나면 오르는 명품. 중고시장도 문전성시

| 전세계 명품 중고 시장 규모는 330억 유로(45조 원)  
 | 2017년 대비 65% 증가한 규모  
 | 국내 명품 중고시장 규모는 5조 원으로 추산



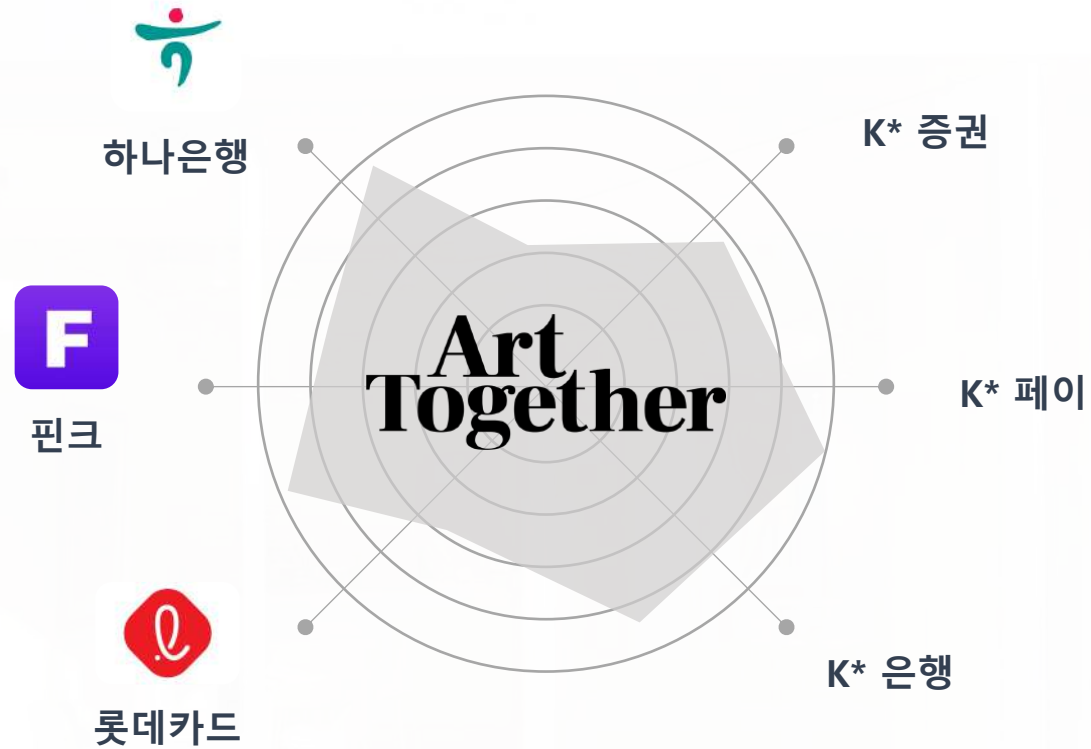
국내 명품 소비가 늘어나면서 명품 중고 시장도 덩달아 커지고 있다. 연초부터 치솟은 가격에 문턱이 높아진 데다 명품 소비가 유행처럼 번지면서 구매 주기가 짧아졌기 때문이다. 20일 베인앤컴퍼니의 '글로벌 럭셔리 시장 리포트'에 따르면 지난해 전세계 명품 중고 시장 규모는 330억 유로(45조 원)를 기록했다. 이는 2017년 대비 65% 증가한 규모다. 같은 기간 신제품 신장률이 12%인 것을 감안하면 성장세가 가파르다. 국내 명품 중고시장 규모는 5조 원으로 추산된다.

시계, 명품, 보석 등 여러 자산에 대한 공동구매 서비스 확대

FLEX 상품 관련 렌탈, 경매 서비스 추가 예정

➡️ 미술품 뿐 아니라 명품과 요트 등 다양한 상품 대한 수요 충족으로 아트투게더의 사업 영역 확장

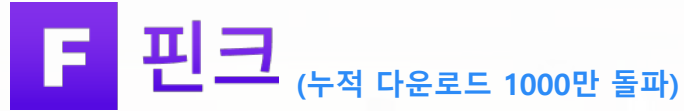




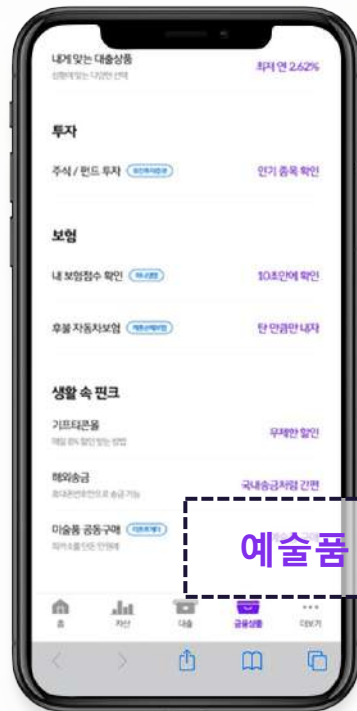
예술과 금융 산업에 대한 높은 이해도와 개발 역량, 그리고 투명한 거래 구조

➔ 다양한 금융 및 핀테크 기업들로부터 신뢰성을 인정받아 서비스 협업중

SKT, 하나은행 합작 핀테크 플랫폼

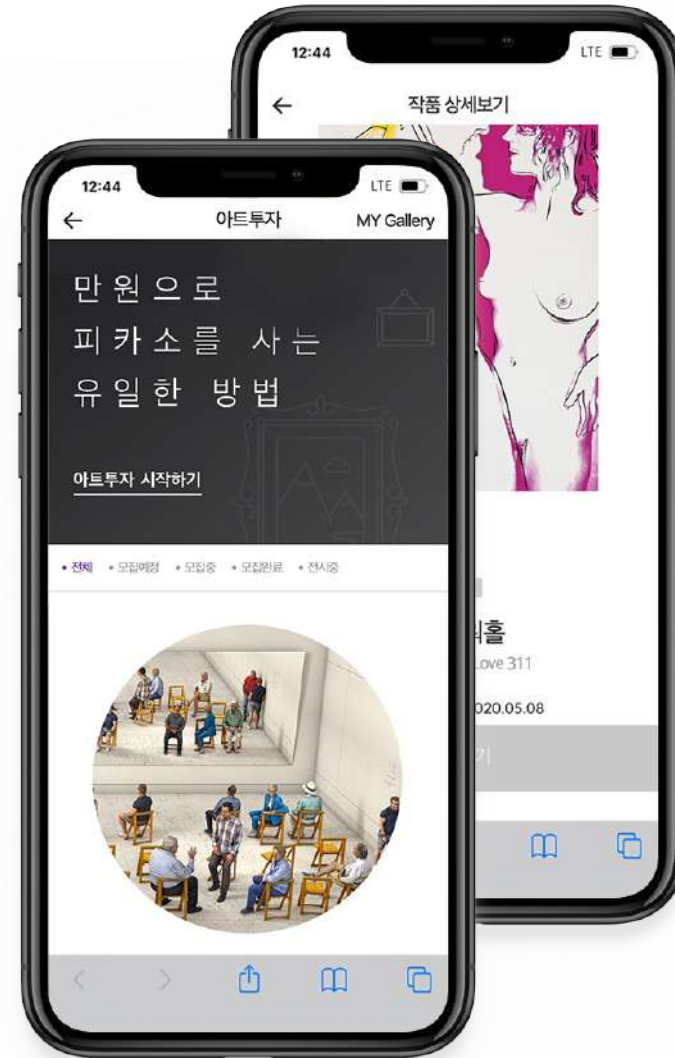


아트투게더 미술품 공동구매 연동 서비스



Check Point

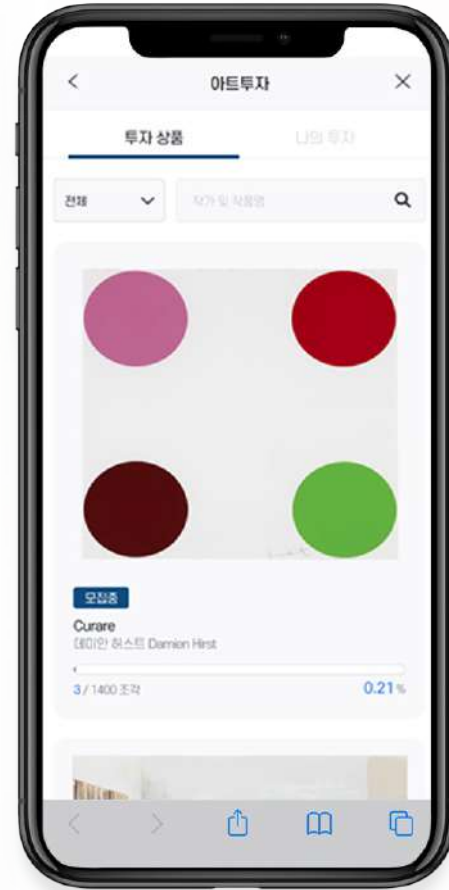
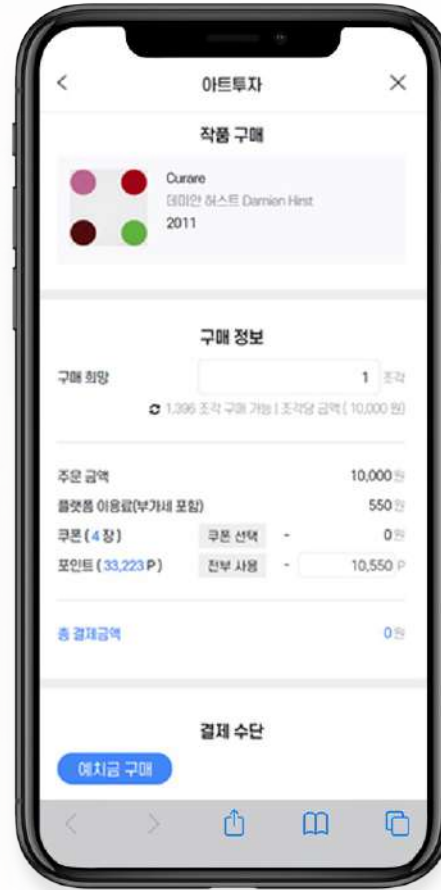
예술품 공동구매





(회원 수 약 900만 명)

**아트투게더 미술품 공동구매 연동 서비스**  
(2022년 4월 서비스 개시 예정)



주요 협력/제휴사

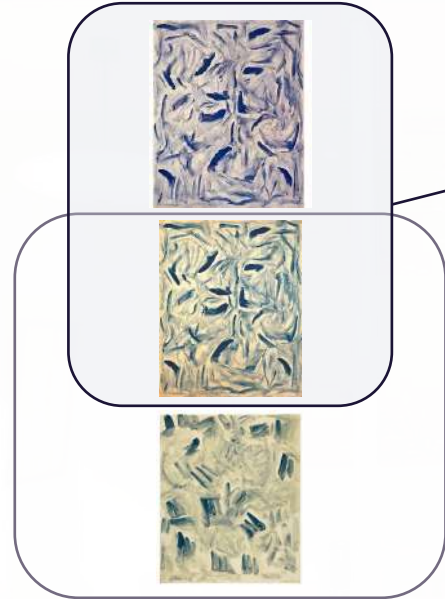
<p><b>K Auction</b> 한국을 대표하는 글로벌 미술품 경매사, 케이옥션</p>	<p><b>SAMSUNG</b> 대한민국 대표 글로벌 기업, 삼성전자</p>	<p><b>NH농협은행</b> 한국 은행업을 대표하는 은행, NH농협은행</p>	<p><b>KEB 하나은행</b> 대한민국 1등 은행, 하나은행</p>
<p><b>Seoul Auction</b> 국내 최초의 미술품 경매사, 서울옥션</p>	<p><b>LOTTE CARD</b> 폭넓고 편리한 금융을 선도하는 국내 대표 카드, 롯데카드</p>	<p><b>하나카드 playform</b> 모바일카드계의 최강업체, 하나카드</p>	<p><b>F 핑크</b> 국내 대표 핀테크 앱, 핑크</p>
<p><b>SHIN &amp; KIM</b> 법무법인(유)세종 국내 최고 법무법인, 법무법인 세종</p>	<p><b>SHINSEUNG</b> Accounting Corporation 국내 최고 회계법인, 신승 회계법인</p>	<p><b>CHUBB</b> 세계 최대 미술품 손해보험사, 처브그룹</p>	<p>미술품 진위 및 시가감정 전문, 한국미술품감정연구센터</p>

title	category	size	estimate_bottom	estimate_top	hammer_price	auktion
1410 Cavalry SceneMeeting Between Leaders On Horseback	Oil/panel	42.5 x 65 cm	4106	6844	3833	Lawrences Auctioneers
505 Nativity	Oil/copper	38 x 28 cm	15000	30000	15000	Potomack Company
5086 Donna Venusta mit jungem Mann (1581)	Ink, pen	14.4 x 9.8 cm	1745	2327	174531	Zisska & Lacher
221 Untitled	Pencil	26 x 16 cm	200	300	110	Grant Zahajko Auctions, LLC
22 Study of an allegory	Brown ink	28 x 21 cm	655	655	1791	Arthouse Hejlsmanek
65 Natività	Oil/panel	117 x 90 cm	4662	6993	4662	Cambi Casa D'Aste - Genova
1029 Ecce Homo	Oil/copper	26 x 36 cm	11401	15981	10281	Lempertz
533 Bildnis Kaiser Ferdinand II	Oil/canvas	43.5 x 34.6 cm	45809	58512	46810	Dorotheum
482 Bildnis eines Adelligen (1591)	Oil/canvas	57 x 43 cm	86154	95416	74970	Dorotheum
142 An Assembly of the Gods, with Jupiter embracing Minerva	Oil/copper	30.3 x 41.9 cm	160740	241110	160740	Christie's
12 Pan and Selene	Oil/panel	40 x 49.2 cm	314420	471630	314420	Christie's
203 Portrait eines dunkelhaarigen jungen Mannes mit weissem Spitzen Kragen	Oil/canvas	75 x 55 cm	6783	10821	10821	Hampel Kunstauktionen
34 Portrait of the goldsmith Jacopo Billvert (1150-1603)	Oil/canvas	58.5 x 46 cm	74525	104335	268290	Sotheby's
1320 Heilige Familie	Oil/copper	22 x 16.5 cm	1353	1353	1624	Yves Siebers Auktionen GmbH
1 Nymphe und Pan mit Amor	Oil/panel	30 x 20.5 cm	4287	4287	3430	Lempertz
107 Portrait of a Gentleman, bust length	Oil/canvas	50.3 x 40.4 cm	59210	78947	155922	Sotheby's
136 Le Christ aux liens	Oil/canvas	155 x 118 cm	16152	20191	17499	Ribiere-Tuloup Pascal (S.V.V)
1015 Erzherzog Matthias von Österreich, später Kaiser Matthias	Oil/canvas	56 x 43.5 cm	20567	24669	18091	Fischer
21 Portrait of a young Man, bust-length, in a dark Coat	Oil/panel	45.7 x 35.29 cm	30000	50000	28000	Christie's
6014 Resurrection	Ink	28.6 x 20.9 cm	1500	2500	800	William Doyle
894 Portrait of Emperor Rudolph II (c.1600)	Oil/wood	14.4 x 10.19 cm	6120	7650	9945	Meissner Neumann
46 Triumph of Truth and the Imperial Cause	Oil/copper	60.5 x 50.5 cm	56483	84725	63544	Christie's
111 A Cavalry Battle SceneMeeting Between Two Leaders on a Horseback	Oil/panel	65.5 x 31 cm	10000	15000	12000	Christie's
39 The Finding of the True Cross	Oil/canvas	157 x 211 cm	83795	134072	67036	Christie's
72 Faun und Nymphe	Oil/panel	30 x 20.5 cm	3475	3475	2317	Winterberg Amc
155 Das Martyrium des heiligen Sebastian	Oil/panel	50 x 36.5 cm	148140	205750	82300	Dorotheum
43 Tarquinius und Lucretia	Oil/canvas	120 x 185 cm	185090	277636	509000	Dorotheum
53 Venus endormie	Oil/copper	30.5 x 51 cm	0	0	5580	Corrette de Saint-Cyr
4 Duke Wilhelm V of Bavaria and his son Albrecht	Oil/canvas	229 x 140.5 cm	36560	54840	124304	Sotheby's



다수의 개발 인력과 데이터 리서치 업무 경험과 역량을 보유한 미술 전문가 보유  
 전 세계에서 거래되는 약 50만 작가의 작품 거래 데이터 베이스 구축 중

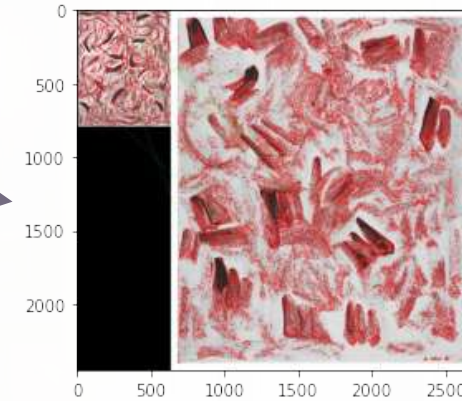
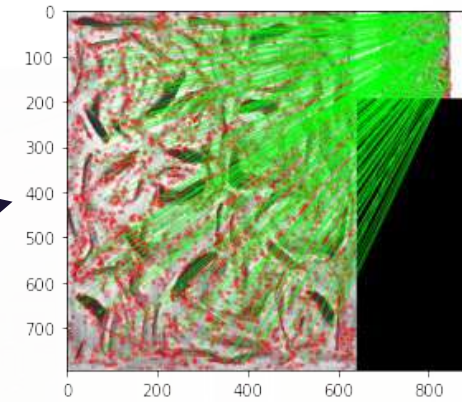
Title 1: Beautiful, let's go to la-la Land  
 Title 2: Beautiful, lets go to lalaLand  
 Similarity between title 1 and title 2: 96.96%



이우환<With Winds> (동일 제목)

동일 작품

다른 작품



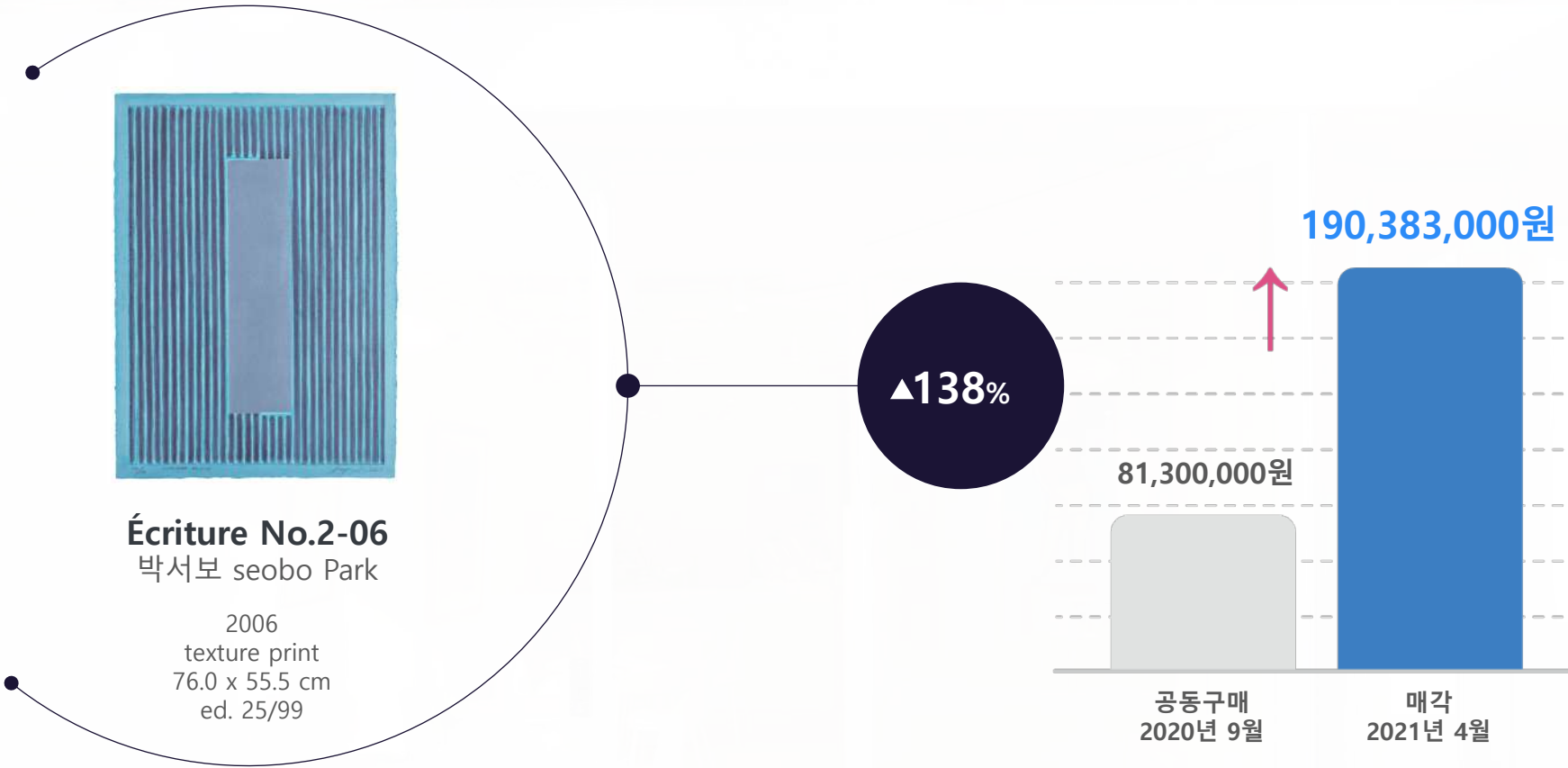
유의미한 분석 결과를 얻기 위해서는 **동일 작품을 정확히 분류할 수 있는 데이터 전처리 필요**  
 텍스트 유사도, 사이즈 유사도, 수집한 이미지의 분석 알고리즘 적용을 통한 **전처리 기술 내재**  
**미술품 관련 빅데이터 분석 및 관련 서비스 제공을 위한 기반 기술 확보**

Check Point

ARTI  
(Art Intelligence)

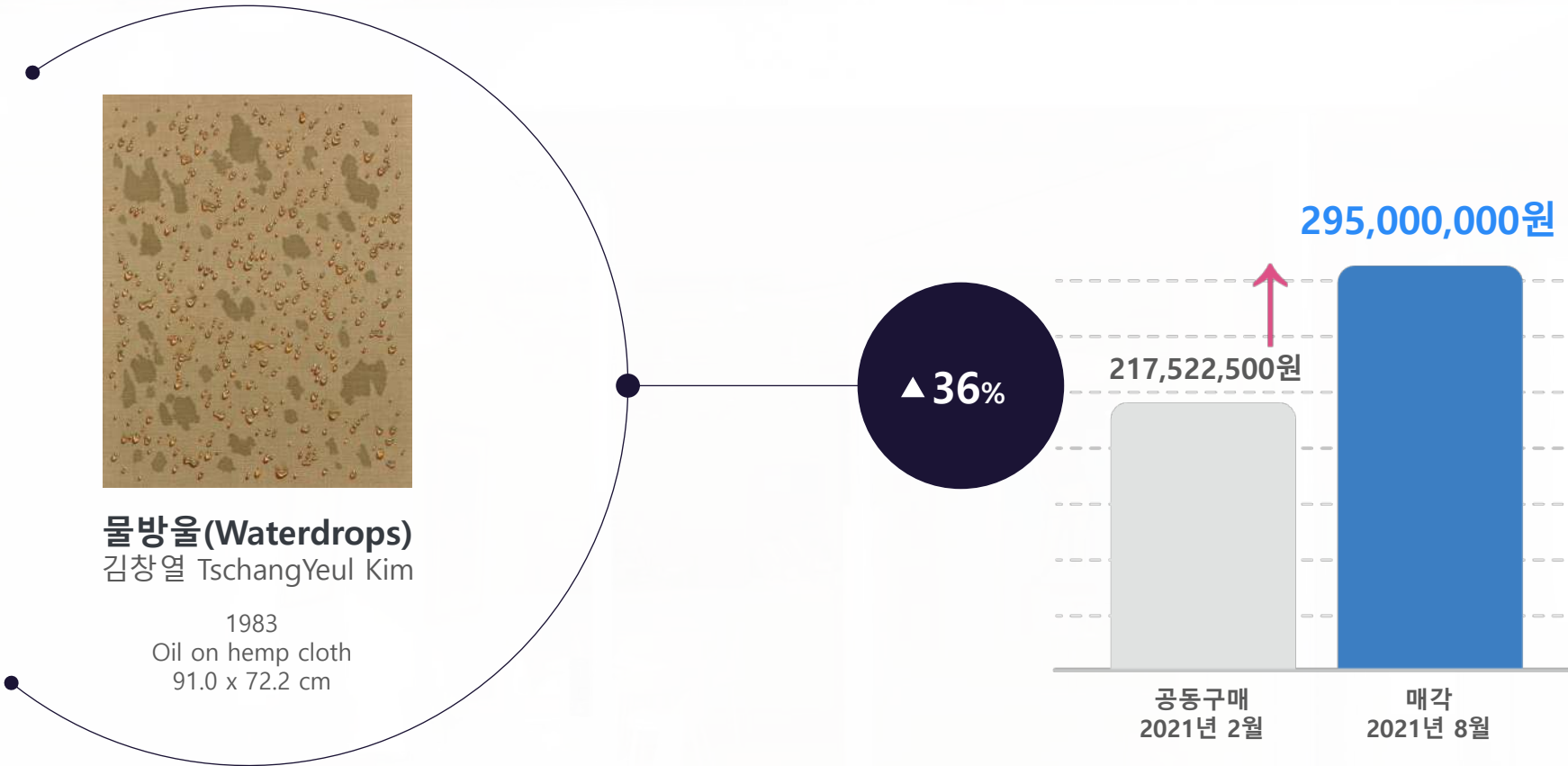


데이터 기반 미술품 가치 평가 시스템 **ARTI(Art Intelligence)** 구축 및 운용 중  
시계열 분석 등의 알고리즘을 적용하여 **현재 적정가와 미래 가격 상승률 예측**

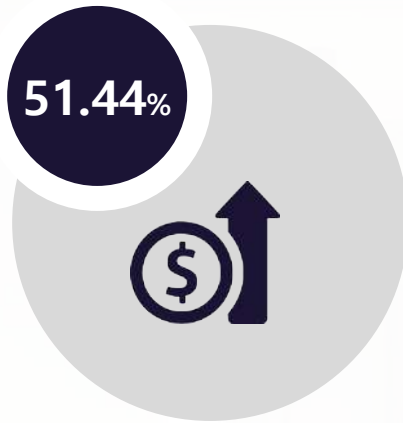


2020년 9월 박서보의 작품가는 15년간 약 7배 증가, 해당 년도 작품가 상승률 약 60%  
 가격 추이가 지수 함수 형태로 상승세로 **2021년 약 120%의 가격 상승 예측**  
 2021년 4월 해당 작품을 매각하여 **138%의 수익률, 연 환산 수익률로 230% 달성**





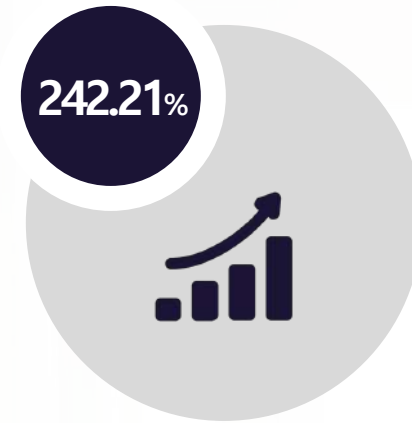
김창열의 작품가는 평균적으로 5년간 연평균 25% 상승 2021년 1월 작가 타계 후 작품가 폭등  
 ARTI 분석 결과 향후 최소 **30%의 수익률 달성 예측**하며 매입 결정  
 2021년 8월 해당 작품을 매각하여 **36%의 수익률, 연 환산 수익률 83% 달성**



평균 매각 수익률



매각 작품 수



연 환산 평균 매각 수익률

현재까지 111점의 공동구매 모집 완료, 19점의 작품을 매각  
**평균 매각 수익률 52.78%, 평균 연 환산 수익률은 251.83% 달성**  
**데이터 기반 매매 결정 시스템의 우수성 입증**

### Machine Learning Appraisal of Art

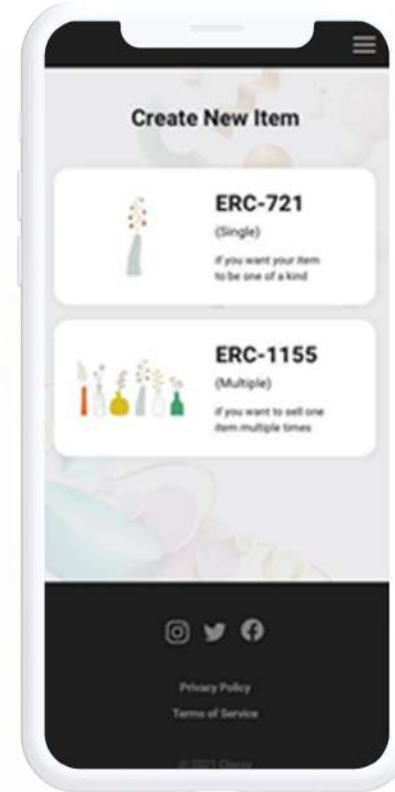
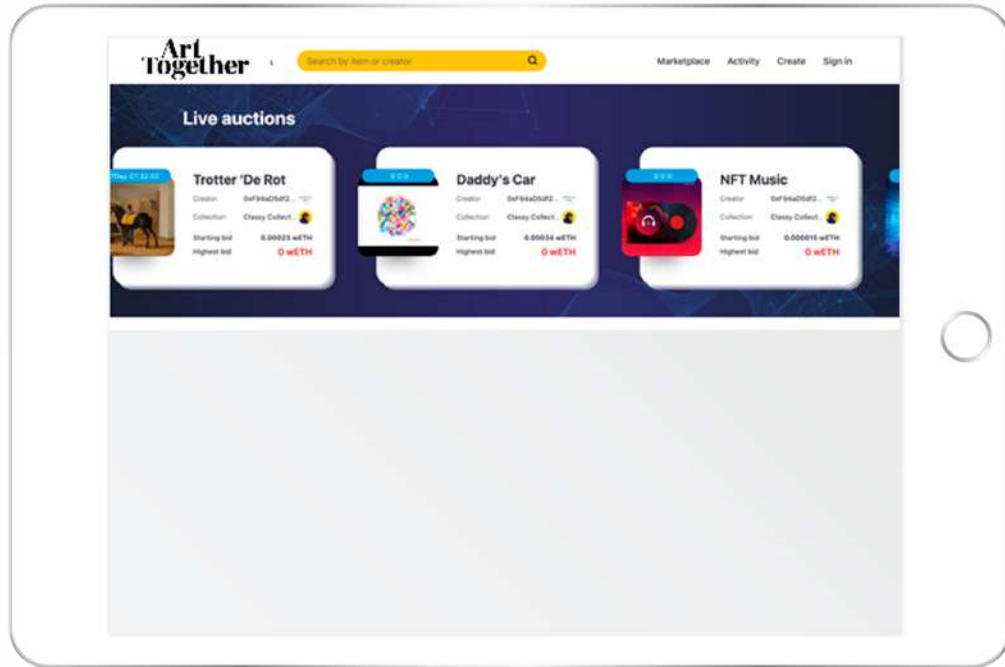
One might assume that the sale price of artwork at auction would depend heavily on its visual features. After all, that is what we do with art—we look at it. So it makes sense that when trying to predict the value of art using machine learning, most data scientists start with visual analysis. Convolutional neural networks are specifically designed for this type of research and are a popular choice. But surprisingly, researchers have found convolutional neural networks do a poor job in predicting the price of art at auction on their own. Models based on numeric and textual data perform far better than those looking only at images (Aubrey et al., 2019; Ayub et al., 2017). The implication is that what art looks like is not as important as one might think in determining how much it will sell for at auction. At least not to machine learning. However, companies like Art Recognition have been using computer vision and machine learning to authenticate which artist created a given work of art. This authentication can have enormous impact on its value at auction.

How could it be that the visual properties of art are not that important in establishing its value at auction? After all, shouldn't the inherent qualities of an artwork—its craftsmanship, its aesthetics, and its ability to resonate with viewers—be primary drivers of its price? We know this is not the case. Artworks discovered to be forgeries or misattributed can drop in value from hundreds of thousands or even millions of dollars to almost worthless in a heartbeat despite nothing physically changing about the work. This rapid depreciation would imply that art's value at auction derives almost entirely from the artist's reputation and has little to do with the artwork itself. One might then assume that an artist earns their notoriety based mostly on their artistic skills. Yet, new evidence suggests reputation may have much to do with early access to prestigious galleries and museums.

Bailey, J.(2020), "Can Machine Learning Predict the Price of Art at Auction?", Harvard Data Science Review"

빅데이터 시대에 접어들며 미술품 데이터 관련 연구가 활발히 진행중  
아트투게더는 실제 시장에서 데이터 기반 미술품 거래의 가능성 입증

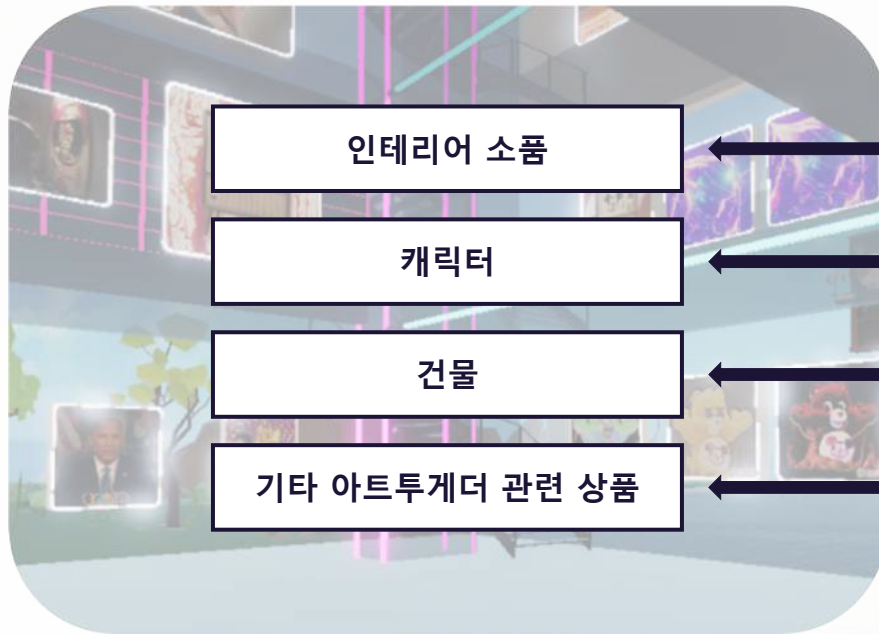
➡향후 대중들이 쉽게 접근 가능한 미술품 거래 데이터 가공 및 제공 서비스 예정



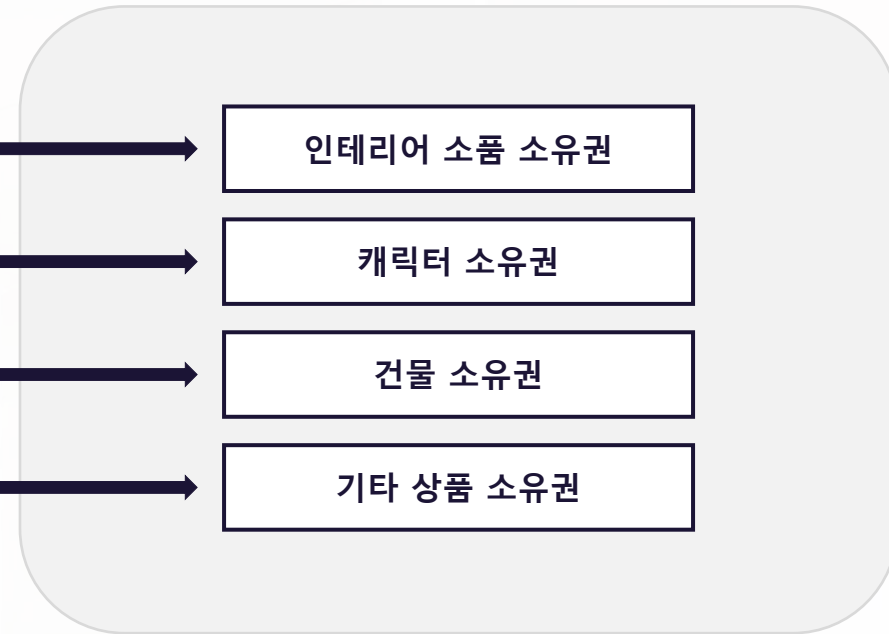
### Opensea 연동 자체 개발 NFT 플랫폼

ERC-721, ERC-1155 지원으로 모든 타입의 상품 발행 및 거래 가능

## 아트투게더 VR갤러리



## 아트투게더 NFT 플랫폼



베타 버전으로 운영중인 VR갤러리 기능 고도화로 **메타버스 구축 예정**  
 자체 NFT 플랫폼과 연동하여 각종 **아트 상품과 메타버스 디지털 자산 판매 예정**



\*보유한 지분의 크기를 안내하는 증거 증서로, 권리를 표창하거나 금융투자상품의 성격을 가지지 않음

작품구매 : 소유자가 공유지분을 직접 취득하고 아트투게더는 **관리/중개업체로 관련 업무를 대행**

자금관리 : 제 3차 예치금 시스템 사용으로 **자금 유용 issue 없음**

작품매입 : 모아진 금액은 관리/중개업체의 계좌를 거치지 않고 **판매자에 직접 지급**

MT 머니투데이

발행일 : 2021.1108

## "삼성전자도 육성"... 미술품 조각투자 아트투게더, C랩 선정



미술품 공동구매 플랫폼 스타트업 아트투게더가 삼성전자의 스타트업 육성 프로그램 'C랩 아웃사이드' 공모전에서 신규 지원대상 스타트업으로 선정되었다. 아트투게더는 이번 삼성전자 지원사업을 통해 사업을 다각화할 예정이다. 먼저 폐쇄적인 미술품 유통영역을 확장해 시장내 미술품 공급영역을 확대하고 시계 등 명품 공동구매 상품으로 범위를 넓힐 예정이다.

# Art Together

Accelerated by **SAMSUNG**

데이터와 블록체인 기술력 및 성과를 인정받아 삼성전자 **C-lab Outside**에 선정

➡ **예술 관련 서비스로써는 최초 사례**

MT 머니투데이

발행일 : 2022.03.07

### '아트테크' 범위 넓히는 케이옥션, 아트투게더 투자



| '아트투게더' 운영하는 투게더아트 지분 19% 투자

미술품 경매회사 케이옥션이 미술시장 확대를 위한 신규사업 다각화에 나선다. MZ(밀레니얼+제트세대) 진입으로 미술시장 트렌드가 된 미술품 온라인 공동구매 시장에도 뛰어든다.

7일 케이옥션에 따르면 투게더아트가 운영하는 미술품 공동구매 플랫폼 '아트투게더'에 전략적 투자를 단행하고, 미술분야 협력관계 구축을 약속하는 업무협약을 체결했다.

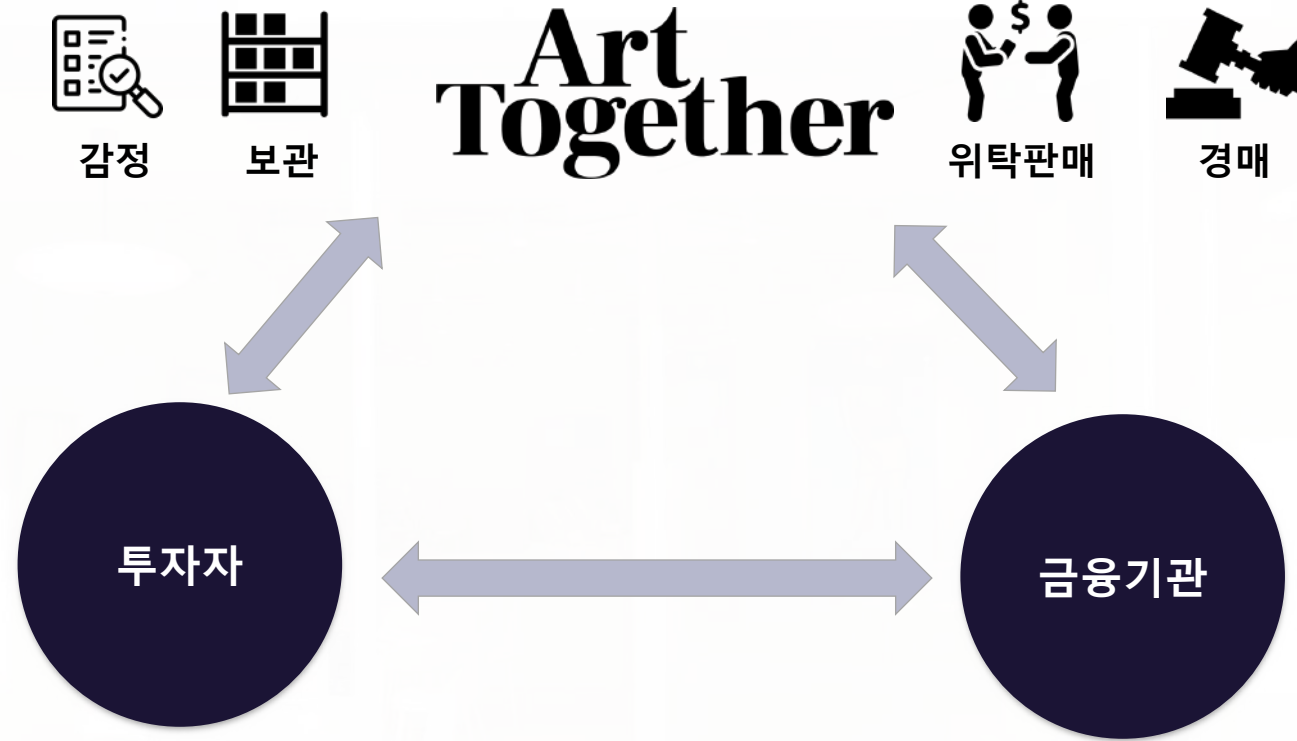
Art  
Together  
  
K Auction

경쟁사 대비 우월한 기술력과 신뢰할 수 있는 거래 환경 구조 보유

국내 최고 경매사 케이옥션과 전략적 투자 및 업무 협약 체결

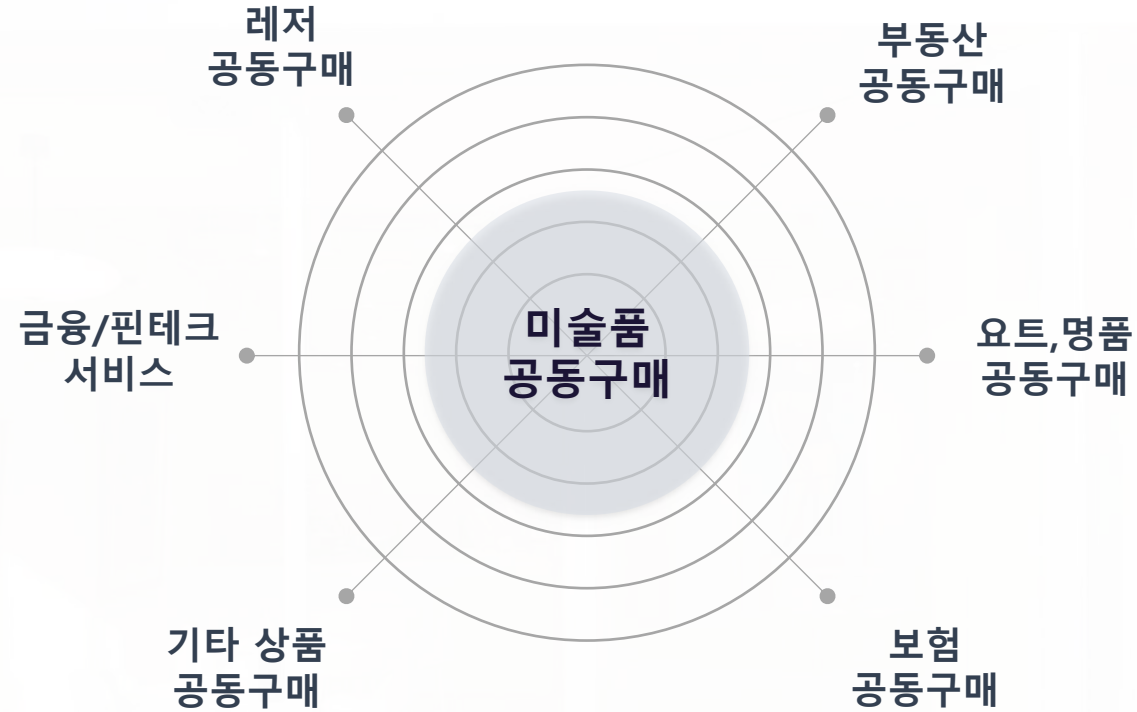
➡ 미술품 관련 전문성 및 기술력을 바탕으로 업계 1위 업체로 성장할 수 있는 발판 마련





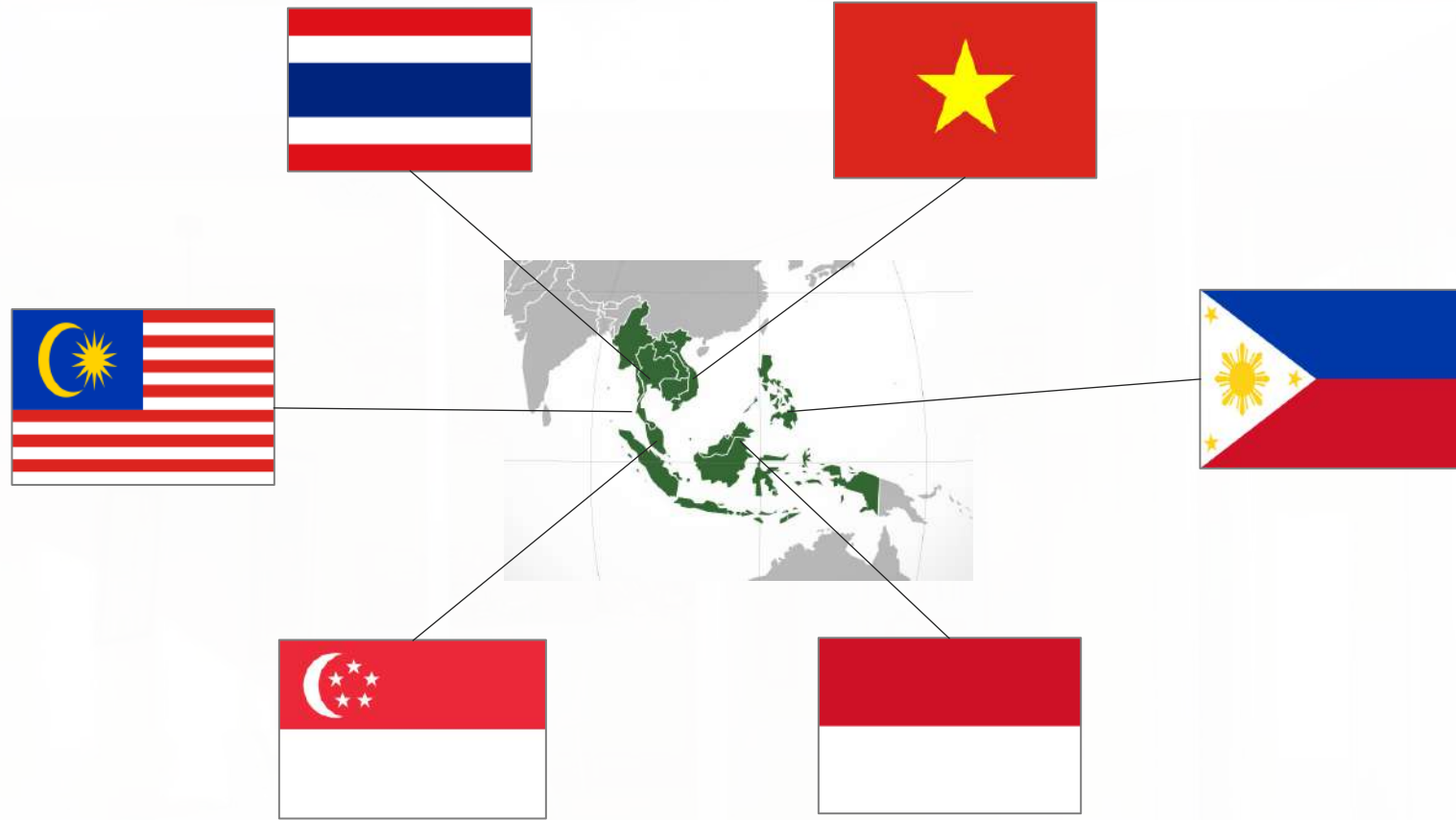
P2P온라인 금융업 등 금융기관의 미술품, 명품 등 담보 대출 서비스 등과 연계  
 감정, 보관, 경매, 위탁판매 등의 서비스 대행으로 전체 수수료의 50% 수취 예정

➡ 아트투게더의 서비스를 핀테크 영역으로 확장



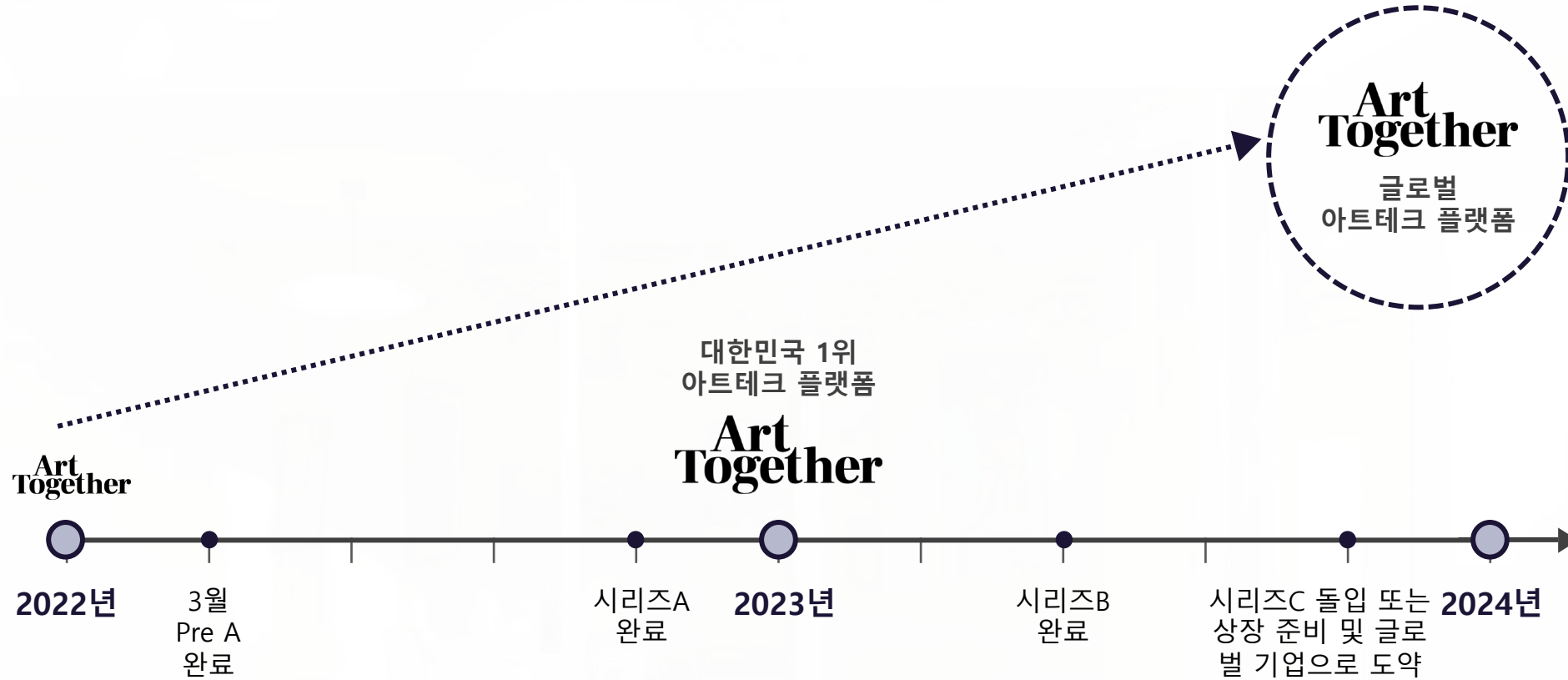
미술품 공동구매를 기반으로 확보한 금융 및 투자에 관심이 많은 회원들을 대상으로 금융/핀테크 서비스를 비롯한 다양한 자산의 공동구매 서비스 제공

➡ 아트테크를 기반으로 명실상부 최고의 아트 + 핀테크 공동구매 플랫폼으로 성장 가능



미술 시장 성장 잠재력이 큰 동남아시아로 아트투게더 서비스 진출 예정  
 태국, 베트남, 싱가포르 등 동남아시아 각국의 10대 블루칩 작가 작품 공동구매 진행

➡ 대중화된 예술품 거래 서비스 제공으로 세계 미술 시장 규모 확대 및 아트투게더 사업 영역 확장



미술 시장 대중화를 통한 대규모 회원 확보로 국내 오프라인 옥션/갤러리 기업 가치 추월 가능  
코어 기술 기반으로 확보한 대규모 글로벌 미술품 데이터와 서비스로 글로벌 진출 예정

➡ 국내를 넘어 세계 미술 시장의 대중화를 주도하는 **글로벌 아트테크 플랫폼으로 포지셔닝 계획**

# Art Together

WE SHARE ART AND ALL

*감사합니다.*