

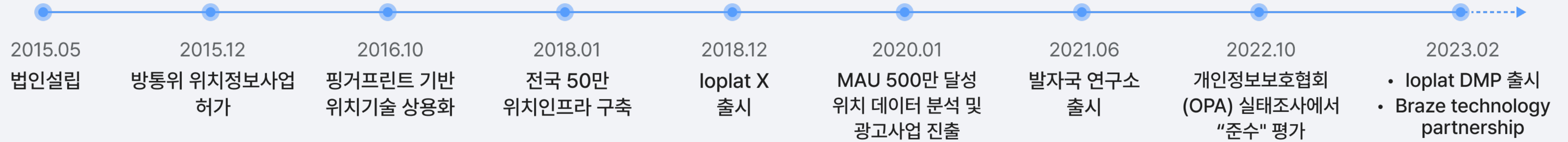


# Location Technology & Foot Traffic Data Frontier

---

2023

국내 위치 기술 및 Foot Traffic Data 리딩 기업으로 지속적인 기술 및 서비스 확장을 이루고 있으며,  
다년간의 독보적 경험을 보유한 인력을 보유



누적 100억 투자 유치



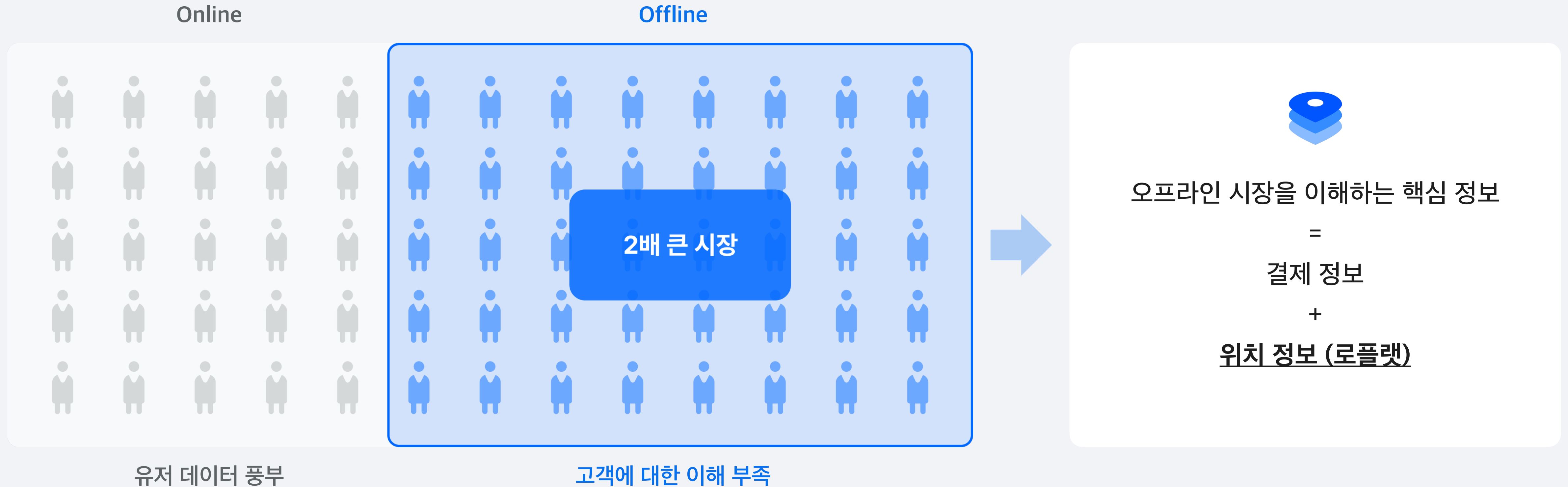
Intellectual Capabilities (특허 등록 현황)

- 2014. 11 사용자 단말의 수신모드 설정 시스템 및 그 방법
- 2015. 04 휴대용 단말의 위치 변동 판단 장치 및 방법
- 2015. 09 단말기의 위치 정보 제공 방법 및 이를 위한 장치
- 2017. 03 사용자 단말의 위치 인식 방법 및 장치
- 2017. 03 매장 정보의 업데이트 장치 및 방법
- 2017. 04 사용자의 카드 정보를 획득하는 장치 및 방법
- 2018. 02 핑거프린트 방식의 위치 추적 시스템 및 그 방법
- 2018. 02 사용자 위치 추적 방법 이를 이용한 평면도 제작 방법 및 장치
- 2018. 02 무선랜AP 맵 구축장치 및 방법
- 2018. 03 무선랜AP 맵 구축장치 및 방법 (미국특허등록)
- 2019. 07 사용자 단말의 위치 인식 방법 및 장치 (미국특허등록)
- 2021. 09 매장 방문 이력 기반의 광고 성과 측정
- 2022. 03 사용자 방문 인식 기반의 인증 장치, 방법 및 시스템 (출원중)

2021년 소매판매액 500조 중 72% 1), 전체 신용카드 소비액 중 78% 2)가 오프라인에서 발생.  
온라인의 2배 규모인 오프라인의 고객을 이해하고 경험을 개선할 수 있는 기본정보는 고객의 위치 정보임.  
광고 추적 제한 이슈가 확장되었을 때, 광고에서 활용해야하는 중요 컨텍스트로 위치 정보가 부각됨.

이러한 정보는 단순 좌표가 아닌 고객의 의도와 관심을 이해할 수 있는 수준의 방문 장소 정보를 확인할 수 있는 위치정보를 필요로함.

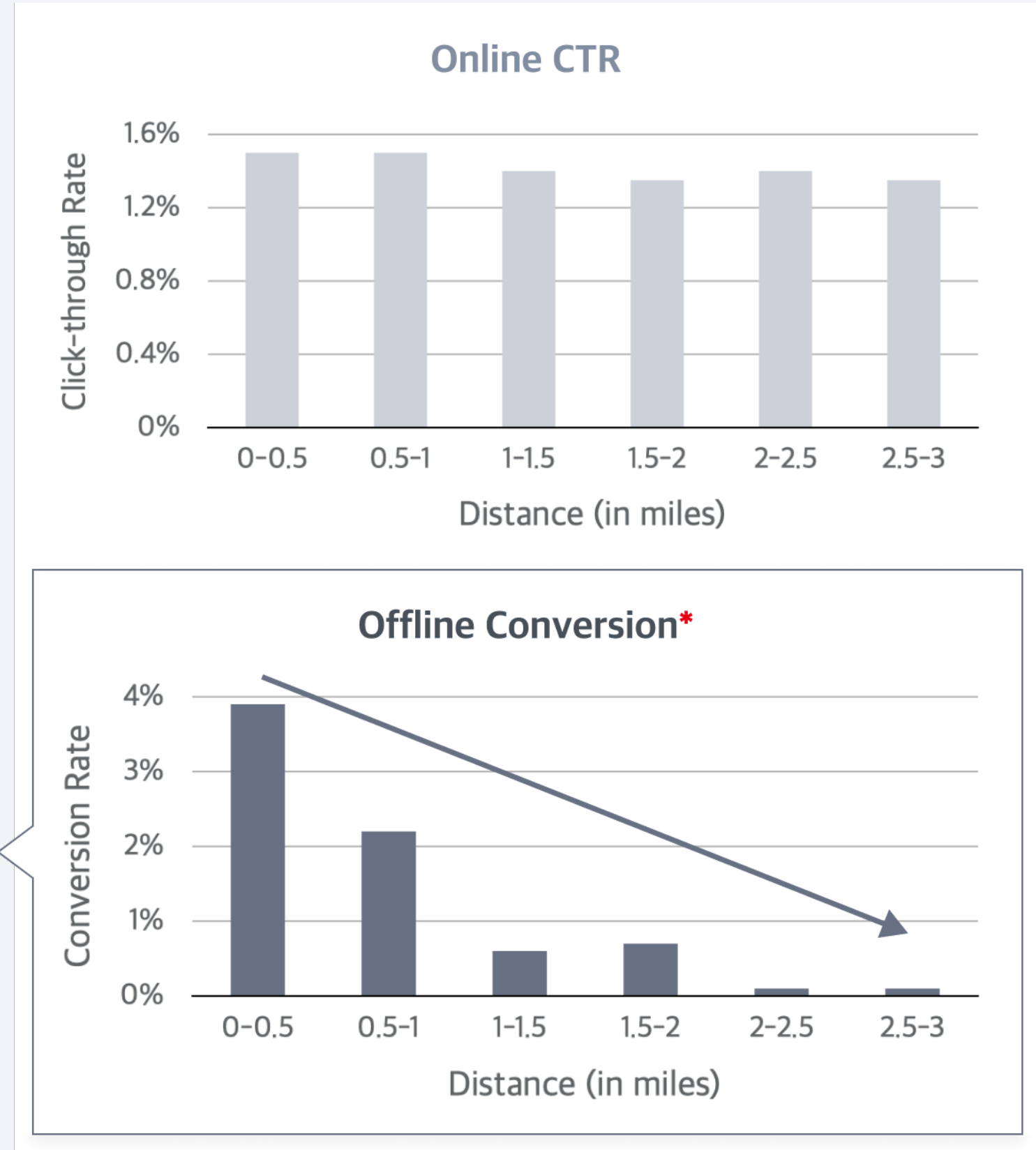
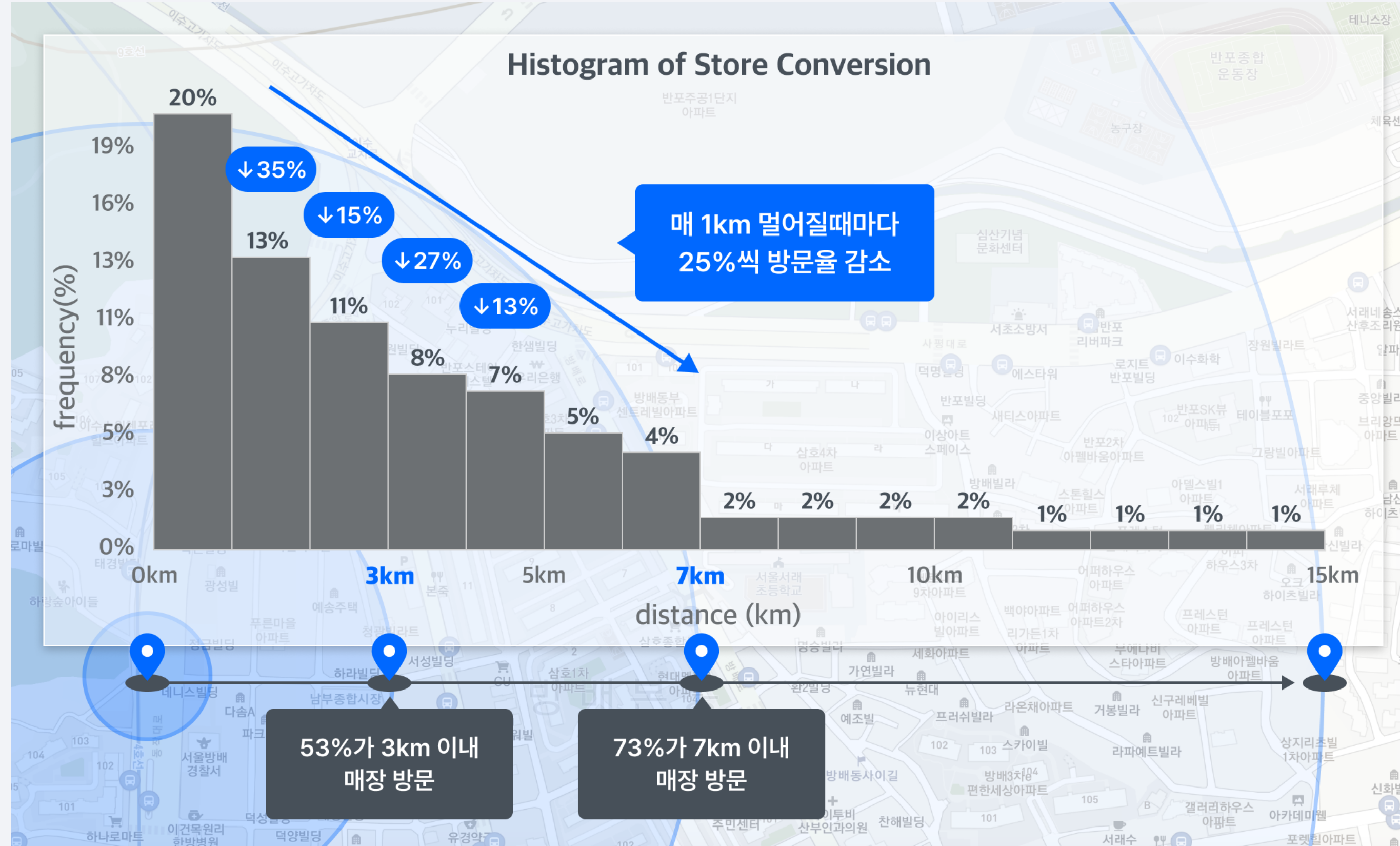
1) 통계청 “2020년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향”, 2) 서울 빅데이터캠퍼스 신용카드데이터)



매장 유입을 목표로한 마케팅은 온라인 마케팅과 접근이 달라야 합니다.

국내 가구매장 방문자 기준

해외 논문 인용



\*Conversion=f(travel cost, customer\_value, competition, weather, ... )

출처: Distance and Local Competition in Mobile Geofencing Information Systems Research, 2021

## 사람이 방문하는 장소에 대한 위치 인식 기술 및 방문 데이터 활용 영역

### 휴대폰 사용자의 매장 방문을 인식하는 기술

- 전국 단위 주요 매장 위치인식 인프라 구축
- 위치기반 마케팅 자동화 솔루션 (로플렛 익스)

### 월 700만명 20억건 풋트래픽 빅 데이터

- 매장 방문자 분석
- 오프라인 활동 기반 광고 타겟팅
- 오프라인 광고 성과 측정



국내 유수의 기업들이 위치 솔루션을 도입하고,  
풋트래픽 데이터에 기반한 분석 및 광고/마케팅을 경험

모바일 앱 솔루션 탑재 고객

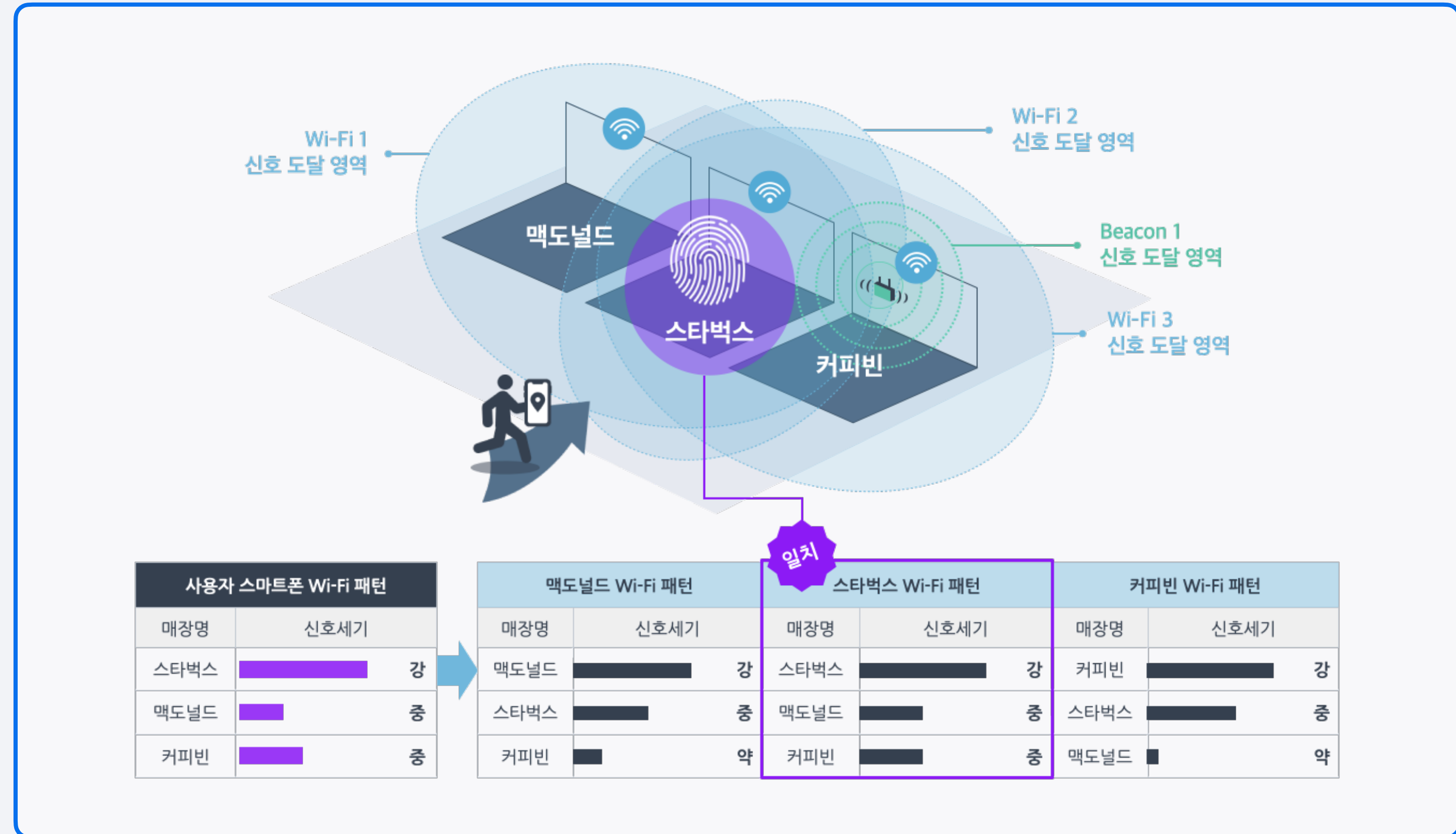
풋트래픽 데이터 분석 고객

풋트래픽 기반 타겟팅 활용 고객

## 해외 선진기업 대비 더욱 정교한 위치기반 타겟팅이 가능 GPS 방식 (실외) + BLE + Wi-Fi Fingerprint (실내) 병용



GPS 방식 20x Accuracy 5~10m 탐지



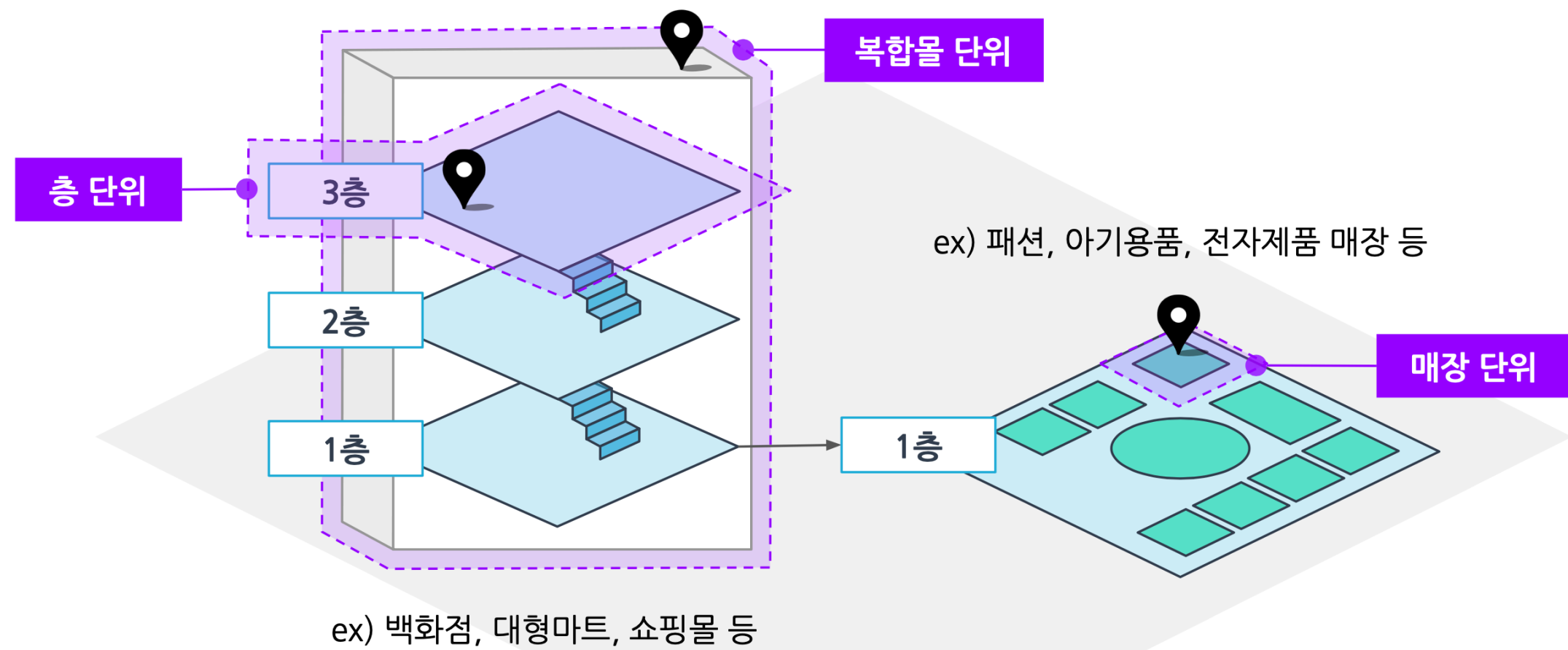
loplat Wi-Fi Fingerprint 매장 단위 층 별 사용자 위치 정보 제공

## 실내 매장 및 실외 위치 인식 기술 인프라 구축

전국 70만 곳의 오프라인 매장, 230여 카테고리, 주거지, 근무지 등 사람들의 오프라인 활동 및 관심사를 이해할 수 있는 수준의 위치 인프라를 구축함

### 로플랫 보유 전국 주요 실내 장소 (매장 방문 및 층 인식)

- |          |         |      |        |        |      |
|----------|---------|------|--------|--------|------|
| 삼성디지털프라자 | LG 베스트샵 | 하이마트 | 신세계백화점 | KT     |      |
| 나이키      | 스타벅스    | 이마트  | 롯데백화점  | GS25   | 올리브영 |
| 현대자동차    | GS칼텍스   | CGV  | 우리은행   | UNIQLO |      |



### Geofence

서울특별시 송파구 잠실로 88

상권, 행정구역

전국 골프장

대학교

리조트

아파트 단지

### 개인화 장소

주거지

근무지



**Loplat X**

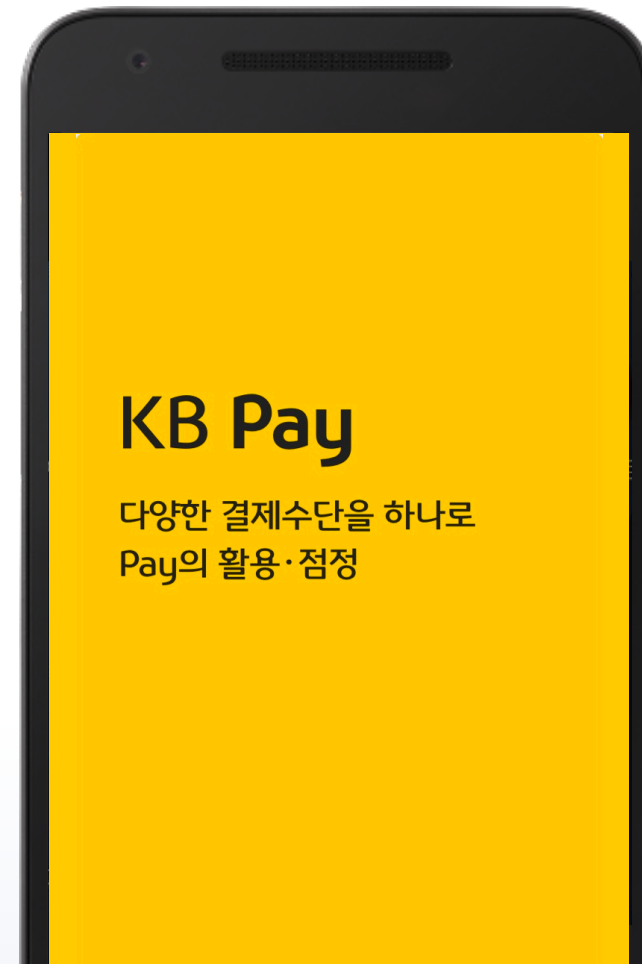
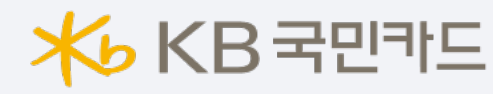
**실시간 위치기반 마케팅 솔루션**

---

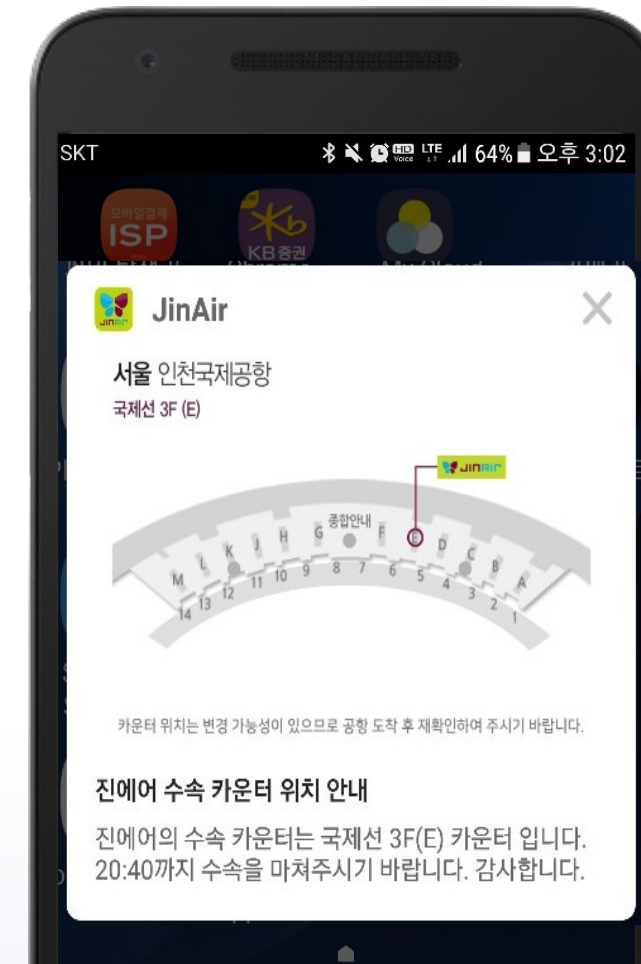
위치기반 마케팅 / 매장 방문 데이터를 기반으로한 성과 분석 / 실내 위치기반 UX 서비스 개선



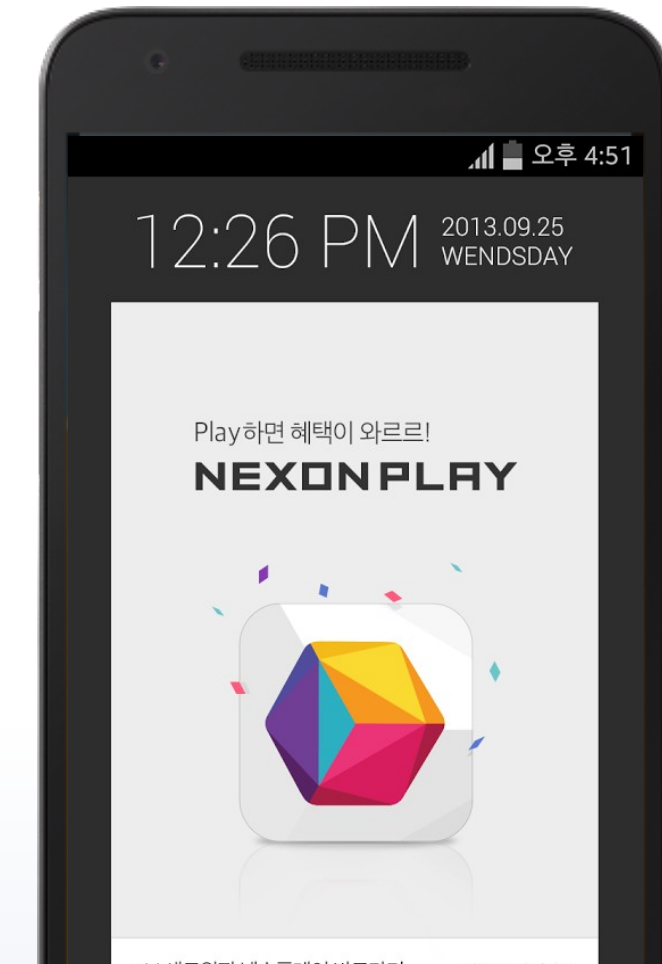
- 신용카드 가맹점 제휴 이벤트
- 공항 방문 고객 대상 면세점, 손해보험 상품 프로모션 등 (일반 푸시 대비 3배 CTR)



- 중고차 매매 단지 방문자에게 자동차 금융상품 추천



- 공항 방문 시 체크인 카운터 안내
- 체크인 카운터에서 E-Ticket 자동 팝업 알림



- PC방 방문 기록 기반 넥슨 게임 사용 유저 비율 확인
- PC방 방문 시 게임 아이템 지급 등 신규 출시 게임 홍보

## 로플랫엑스 마케팅 기능을 활용하여 커피전문점 방문 등 일상 생활에서 자사 카드 및 앱 사용 유도



로플랫의 위치 기술을 활용하여 오프라인 커피 브랜드 매장 방문 시  
사용자에게 할인 쿠폰 제공 팝업을 띄운 사례  
→ 반복적인 혜택 안내로 고객에게 자사 카드 사용 습관화 유도가 가능 했음

## 로플랫엑스 마케팅 기능을 활용하여 면세점 방문 고객을 대상으로 개인화 마케팅 진행



Point 1

로플랫은 인천국제공항, 김포공항 등 국내 주요 공항의 상세 위치 인프라를 보유하고 있음

Point 2

공항 출국장 영역, 라운지, 경쟁사 포함 인도장 영역까지 위치 인식 가능

Point 3

출국 수속을 마치고 면세점 접근성이 높은 상황에서 면세점 쿠폰을 받은 고객은 실제 쿠폰 사용률이 높음을 알 수 있음

# 솔루션 도입 기업고객들이 클릭 몇번으로 위치기반 마케팅을 수행할 수 있도록 대시보드 제공

## 푸시 수신자의 매장 방문 성과 측정

캠페인 대상자가 서울특별시 중구, 용산구, 강남구, 송파구 지역에 방문할 때 캠페인이 동작합니다.

서울특별시

중구, 용산구, 강남구, 송파구

상권 선택

브랜드

- 롯데백화점
- 롯데백화점 에비뉴엘
- 매장 선택
- 롯데백화점 강남점
- 롯데백화점 본점
- 롯데백화점 잠실점
- 롯데백화점 잠실점
- 롯데백화점 에비뉴엘 본점
- 롯데백화점 에비뉴엘 잠실점
- 롯데백화점 본점 > 롯데리아 롯데백화점본점

주소

롯데백화점

브랜드로 찾기 | 카테고리로 찾기

선택한 지역 내에서  롯데백화점  에 방문할 때만 캠페인이 동작합니다.

### 캠페인 방문 성과 리포트

리포트

캠페인 이름	테스트 캠페인	캠페인 상태	진행중
캠페인 기간	2020/01/01 - 2020/01/27	캠페인 조회 기간	2020/01/01 - 2020/01/16
캠페인 결과 조회 지역	강남구, 강동구, 강서구 외 4지역	캠페인 결과 조회 브랜드	나이키, 아디다스, 노스페이스 외 5브랜드
방문자 추가 측정 기간	30일		
추가 측정 기간 종료일	2020/02/27		

도달한 사용자수 ?	응답한 사용자수 ?	총 방문자수 ?
243,980	7,315	3,219
	전환률 2.99%	전환률 1.31%

지역별 방문자수 정보 > 더보기 >

452,247	경기	35,881	강원
570,915	서울	38,058	충북
149,597	인천	37,538	경북
48,808	충남	77,230	대구
72,100	대전	71,850	경남
7,782	세종	29,660	울산
43,243	전북	130,945	부산
18,206	전남	26,476	제주
46,536	광주		

상권별 방문자수 정보 > 더보기 >

모바일 앱에 간편하게 SDK를 탑재하고 이를 매개로 사용자의 매장 방문을 인식하여  
실내/외 위치를 확인할 수 있습니다.



	IP Address 기반 (동 단위 위치 정확도)	GPS (실외 위치 인식)	WiFi Fingerprint (실내 매장 방문 인식)	위치 데이터 수집 주기	활용 가능 정보 범위	활용 용도
위치권한 없음	0	X	X	WiFi 연결시	고객의 주거지/근무지 및 일반 활동 지역 정보 확인	모든 서비스에서 CDP, CRM에 고객의 활동 지역 정보 결합
앱 사용중	0	0	0	앱 사용시	일반적인 활동지역 및 앱 사용중 정확한 위치 확인	상동 + 앱 실행시 정확한 위치 컨텍스트 기반 (추천) 서비스 제공. 위치 기반 광고.
항상 허용	0	0	0	백그라운드에서 주기적으로	앱 사용 고객의 정확한 오프라인 full journey 확인	적시 적소에서 실시간 위치기반 마케팅 실행 및 foot traffic data 확보로 고객 심층 분석

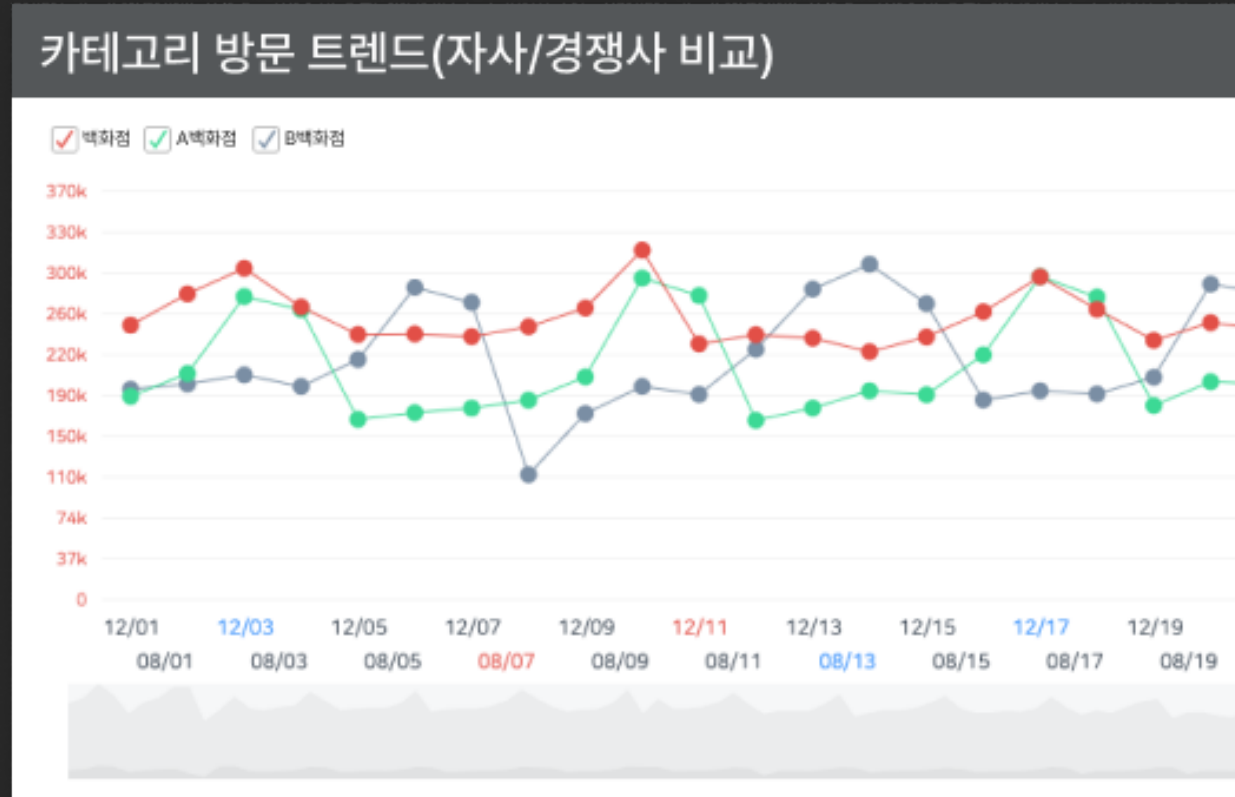
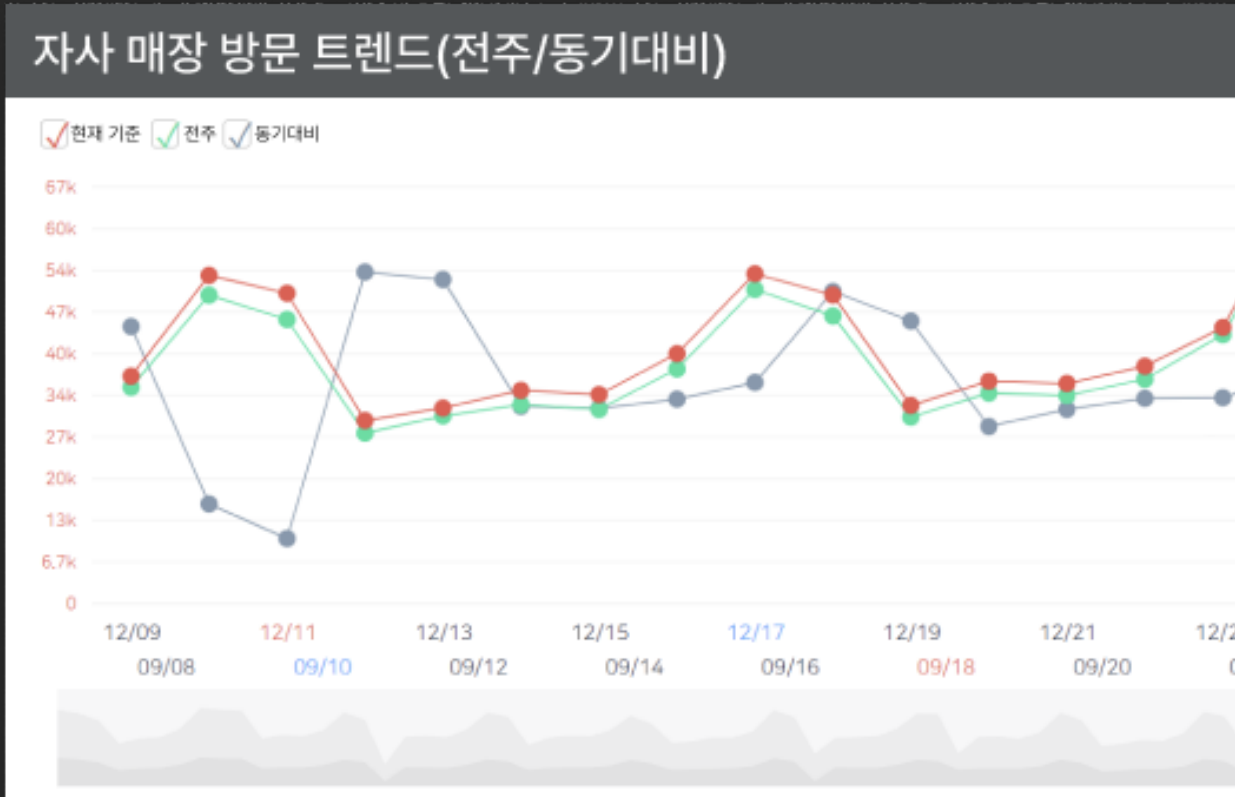
# Loplat 분석

## 오프라인 방문 분석 및 리포팅

---



# 로플랫의 오프라인 위치 빅데이터를 활용하여 자사 및 경쟁사 매장 방문 트렌드 분석



### 방문자 분석(단일/교차방문) - 월 기준 제공

'22/8/12~'23/2/7 Demo 계정 인원 : 505,863

#### '대형마트' 단일 방문율 vs. 교차 방문율

브랜드	단일 (%)	교차 (%)
이마트	42%	58%
홈플러스	43%	57%
롯데마트	45%	55%
트이더스	60%	40%
코트코	62%	38%
메이마트	57%	43%
이아	73%	27%
롯데마트 맥스	59%	41%

#### '이마트' 교차 방문 브랜드

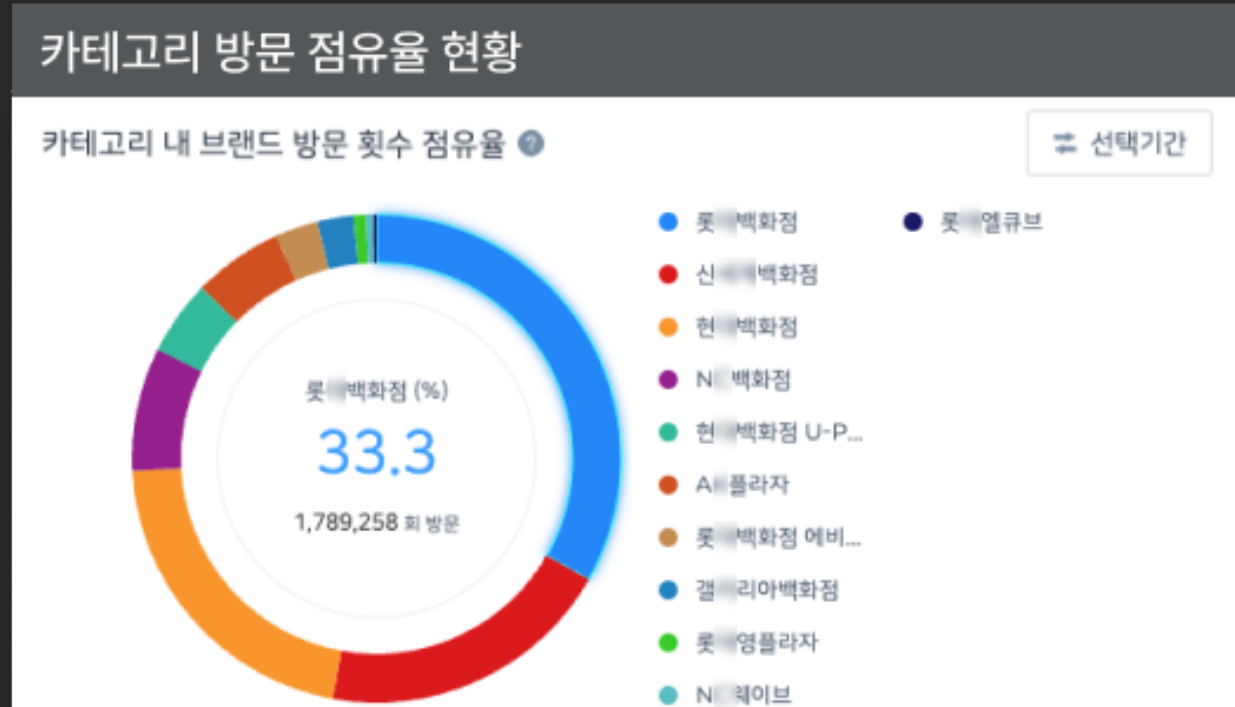
브랜드	방문자 수
홈플러스	10,051
롯데마트	9,071
트이더스	3,904
코트코	1,752
이아	565
메이마트	427
롯데마트 맥스	120

회 방문자	2회 방문자	3회 방문자	4회 이상 방문자			
35 7.88% ↑	326,784 4.78% ↑	182,813 1.69% ↑	442,858 -5.37% ↓			
04 7.44% ↑	214,345 5.17% ↑	107,082 2.51% ↑	206,610 -4.06% ↓			
17 -2.83% ↓	198,527 -14.0% ↓	92,377 -21.0% ↓	161,889 -30.3% ↓			
15 8.80% ↑	157,706 6.42% ↑	77,163 3.41% ↑	164,396 0.35% ↑			
09 2.44% ↑	159,188 -3.60% ↓	69,192 -6.93% ↓	114,864 -11.7% ↓			
58 3.76% ↑	158,991 -1.00% ↓	67,264 -5.37% ↓	82,634 -11.6% ↓			
34 0.13% ↓	119,996 -5.43% ↓	49,656 -7.44% ↓	81,958 -10.3% ↓			
81 1.09% ↑	118,443 -4.10% ↓	44,992 -6.34% ↓	53,482 -5.00% ↓			
88 8.36% ↑	112,925 7.81% ↑	56,073 7.03% ↑	130,245 4.80% ↑			
10 -	롯데백화점 540,372 -1.13% ↓	1,438,496 -3.73% ↓	325,479 1.26% ↑	96,763 -2.11% ↓	41,435 -5.41% ↓	76,695 -7.01% ↓
11 -	투윌플레이스 535,928 1.57% ↑	945,246 -0.98% ↓	374,869 2.97% ↑	90,201 0.08% ↑	31,849 -3.35% ↓	39,009 -3.73% ↓
12 -	이디야 513,089 -2.83% ↓	933,507 -6.67% ↓	356,203 -0.17% ↓	84,991 -6.25% ↓	31,030 -8.68% ↓	40,865 -12.3% ↓
13 -	롯데마트 509,566 2.86% ↑	1,398,185 0.38% ↑	292,230 4.60% ↑	88,710 2.72% ↑	41,143 1.00% ↑	87,483 -1.60% ↓
14 -	올리브영 489,352 2.35% ↑	811,968 -0.00% ↓	342,862 3.80% ↑	85,061 1.09% ↑	30,368 -2.83% ↓	31,061 -4.21% ↓
15 -	베스킨라빈스 392,890 -1.55% ↓	571,745 -4.24% ↓	303,552 0.72% ↑	58,703 -6.35% ↓	16,779 -11.5% ↓	13,856 -13.7% ↓
16 -	롯데리아 368,244 -0.09% ↓	586,693 -1.78% ↓	274,304 0.89% ↑	56,070 -2.64% ↓	18,533 -0.73% ↓	19,337 -5.35% ↓
17 -	신세계백화점 361,139 0.72% ↑	867,675 -1.43% ↓	235,728 2.75% ↑	59,918 -0.30% ↓	23,738 -2.80% ↓	41,755 -6.42% ↓
18 -	맥도날드 347,650 4.76% ↑	634,795 1.16% ↑	240,570 6.68% ↑	56,786 3.65% ↑	21,489 0.04% ↑	28,805 -4.21% ↓

### 카테고리 내 방문 현황

카테고리 내 브랜드 방문 순위

순위	브랜드	총 방문자	방문 횟수
1	롯데백화점	613,566	1,789,258
2	신세계백화점	405,409	1,054,730
3	현대백화점	369,317	1,147,574



## 개별 점포 단위, 고객의 주거지/근무지, 신규 출점 유망 지역 및 주변 상권 분석 등 보다 세밀한 분석 서비스

T사 매장 교차방문 현황 (주요 12개 브랜드 대상)

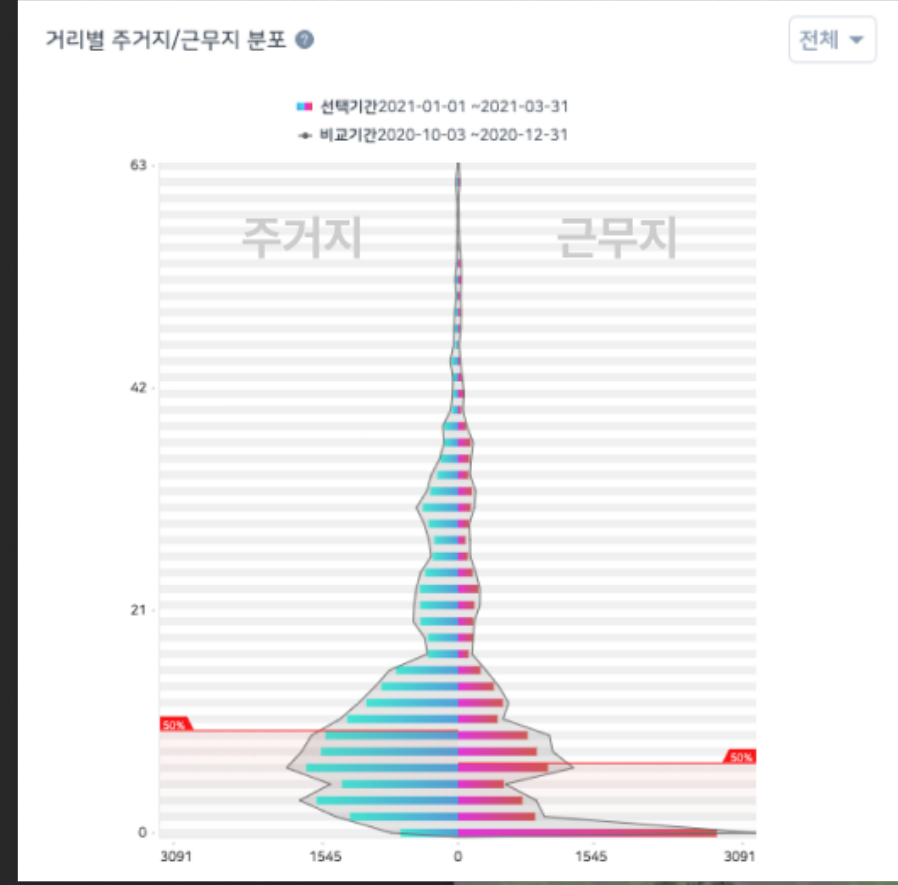
거리(m) <= 300    기간: 1개월    (1)

- 교차 IN : 타 브랜드 방문자 중 T사 교차 방문자  
- 교차 OUT : T사 방문자 중 타 브랜드 교차 방문자

브랜드 유입률 TOP 12					브랜드 유출률 TOP 12					브랜드 교차규모 TOP 12							
카테고리	브랜드	매장 수	교차 규모	교차 IN	교차 OUT	카테고리	브랜드	매장 수	교차 규모	교차 IN	교차 OUT	카테고리	브랜드	매장 수	교차 규모	교차 IN	교차 OUT
1. 의류	SHIO	60	257	9.5%	11.6%	1. 슈퍼마켓	이마트	8	265	6.7%	23.7%	1. 의류	UNIQLO	62	501	8.1%	23.4%
2. 의류	UNIQLO	62	501	8.1%	23.4%	2. 의류	UNIQLO	62	501	8.1%	23.4%	2. 슈퍼마켓	Ni Brand	17	291	5.6%	11.2%
3. 종합생활...	모리하우스	41	197	8.1%	11.3%	3. 종합생활...	다소	110	262	5.6%	14.1%	3. 슈퍼마켓	이마트 예브	8	265	6.7%	23.7%
4. 신발	AE마트	90	161	7.7%	8.7%	4. 의류	SHIO	60	257	9.5%	11.6%	4. 종합생활용품	다소	110	262	5.6%	14.1%
5. 슈퍼마켓	해로마트	6	214	7.2%	8.3%	5. 종합생활...	모리하우스	41	197	8.1%	11.3%	5. 의류	SHIO	60	257	9.5%	11.6%
6. 슈퍼마켓	이마트	8	265	6.7%	23.7%	6. 슈퍼마켓	Ni Brand	17	291	5.6%	11.2%	6. 슈퍼마켓	해로마트	6	214	7.2%	8.3%
7. 햄버거/...	롯데리아	97	114	5.9%	5.6%	7. 신발	AE마트	90	161	7.7%	8.7%	7. 종합생활용품	모리하우스	41	197	8.1%	11.3%
8. 슈퍼마켓	Ni Brand	17	291	5.6%	11.2%	8. 슈퍼마켓	해로마트	6	214	7.2%	8.3%	8. 신발	AE마트	90	161	7.7%	8.7%
9. 종합생활...	다소	110	262	5.6%	14.1%	9. 커피	스타벅스	239	148	3.6%	7.5%	9. 커피	스타벅스	239	148	3.6%	7.5%
1. 드렉스토어	올브로명	202	108	5.3%	5.9%	1. 햄버거/...	맥날드	47	93	2.6%	5.9%	1. 햄버거/샌드...	롯데리아	97	114	5.9%	5.6%
1. 커피	스타벅스	239	148	3.6%	7.5%	1. 햄버거/...	롯데리아	97	114	5.9%	5.6%	1. 드렉스토어	올브로명	202	108	5.3%	5.9%
1. 햄버거/...	맥날드	47	93	2.6%	5.9%							1. 햄버거/샌드...	맥날드	47	93	2.6%	5.9%

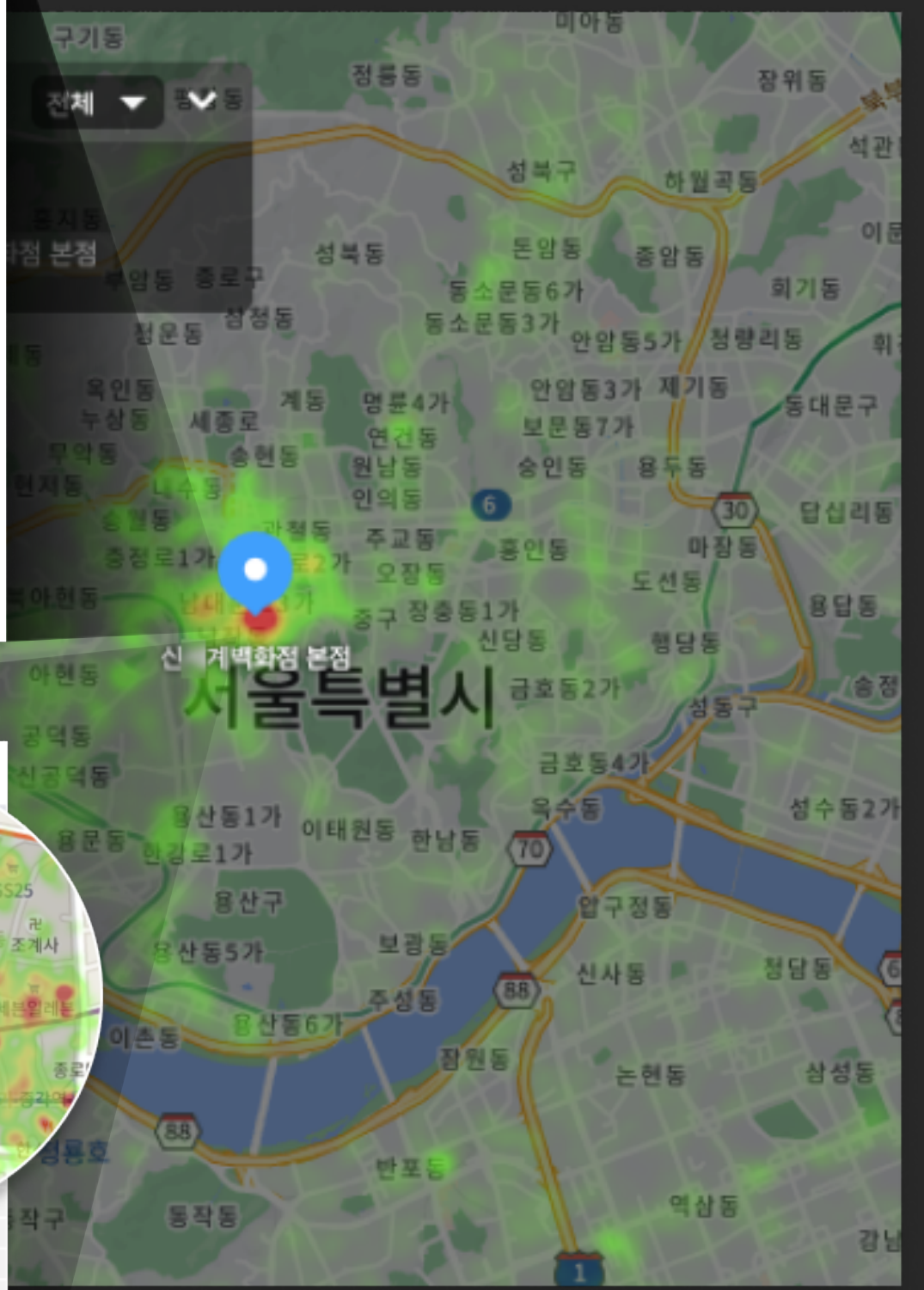
매장 유입률 TOP 10					매장 유출률 TOP 10					매장 교차규모 TOP 10				
매장명	지점명	교차 규모	교차 IN	교차 OUT	매장명	지점명	교차 규모	교차 IN	교차 OUT	매장명	지점명	교차 규모	교차 IN	교차 OUT
1. SHIO	세이탄방점	48	66.7%	2.7%	1. UNIQLO	메세나플러스점	322	5.0%	61.4%	1. 다소	엔터식스왕십리역점	4,812	23.7%	51.1%
2. 올브로명	광주연씨제이브점	24	66.7%	0.4%	2. 다소	인천대입구역점	643	10.6%	58.7%	2. AE마트	GS코엑스몰점	2,930	17.3%	25.5%
3. SHIO	동해점	453	60.3%	34.5%	3. UNIQLO	원주점	691	23.5%	55.2%	3. UNIQLO	롯데백화점 인천터미널점	2,323	18.3%	27.1%
4. AE마트	ST 신림타임스트림점	12	50.0%	0.3%	4. 다소	롯데마트인산본점	1,346	9.6%	51.8%	4. UNIQLO	엔터식스안양역점	2,084	22.2%	38.9%
5. 모리하우스	의정부 민락점	738	38.0%	19.6%	5. 다소	엔터식스왕십리역점	4,812	23.7%	51.1%	5. UNIQLO	스타필드하남점	1,703	11.1%	31.0%
6. SHIO	광주 총정점	1,370	35.2%	23.9%	6. UNIQLO	밀산역이점	786	25.7%	45.8%	6. 스타벅스	안양역R점	1,525	20.4%	28.4%
7. UNIQLO	안동점	536	35.2%	44.6%	7. 이마트	마산항정점	322	11.4%	45.8%	7. UNIQLO	롯데백화점 창원점	1,477	18.3%	31.4%
8. AE마트	ST서전주점	143	34.3%	14.1%	8. UNIQLO	포항해도점	405	32.1%	45.3%	8. 롯데리아	롯데백화점천안점	1,465	18.9%	17.1%
9. UNIQLO	오산점	405	33.7%	20.1%	9. UNIQLO	안동점	536	35.2%	44.6%	9. UNIQLO	코엑스점	1,417	13.8%	12.4%
10. 모리하우스	동해 엠스퀘어점	465	33.3%	35.5%	1. 다소	상주서문사거리점	191	5.4%	43.2%	10. SHIO	광주 총정점	1,370	35.2%	23.9%



요일 & 시간별 방문 집중도

선택기간: 2023.01.01 ~ 2023.02.12    경북광역시

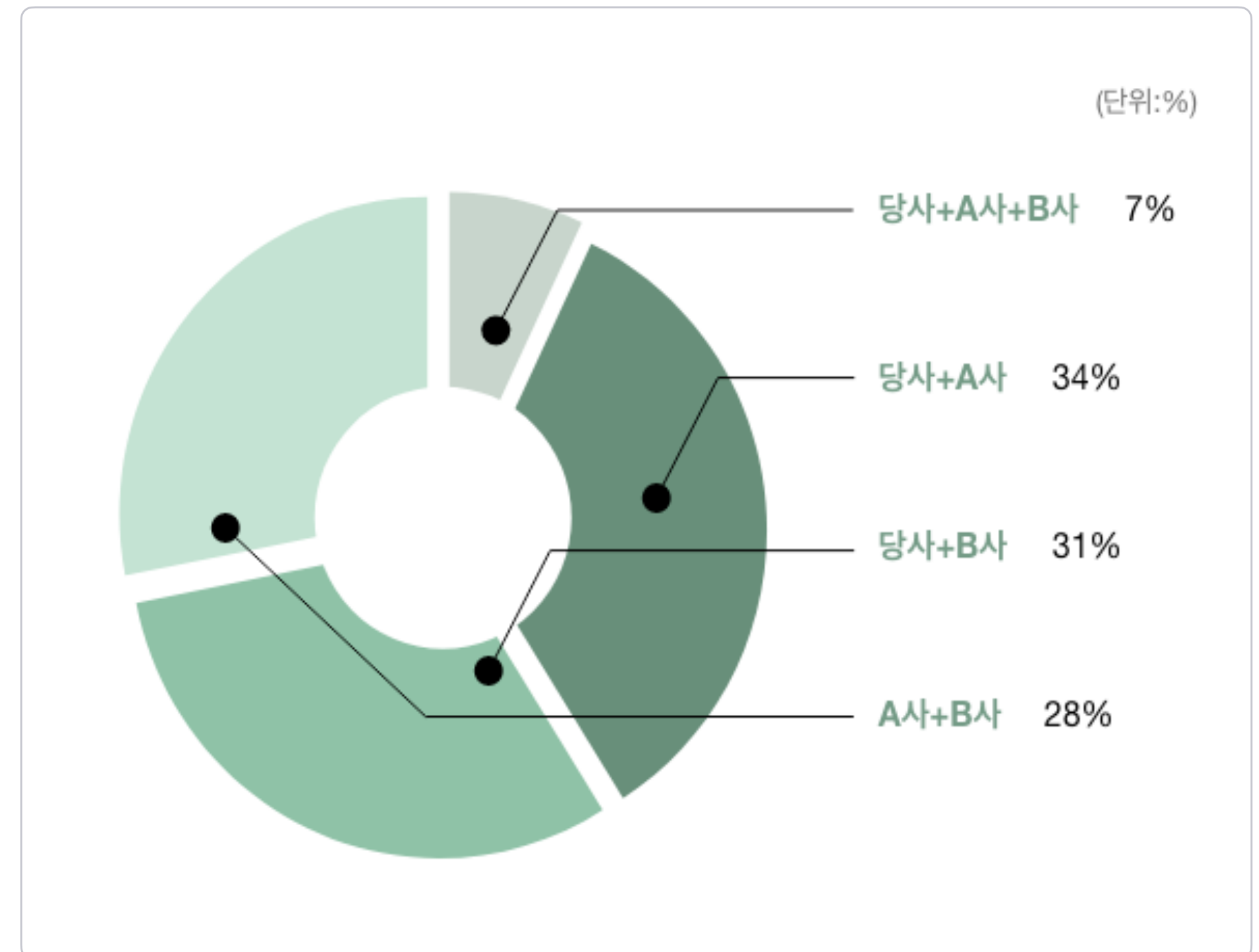
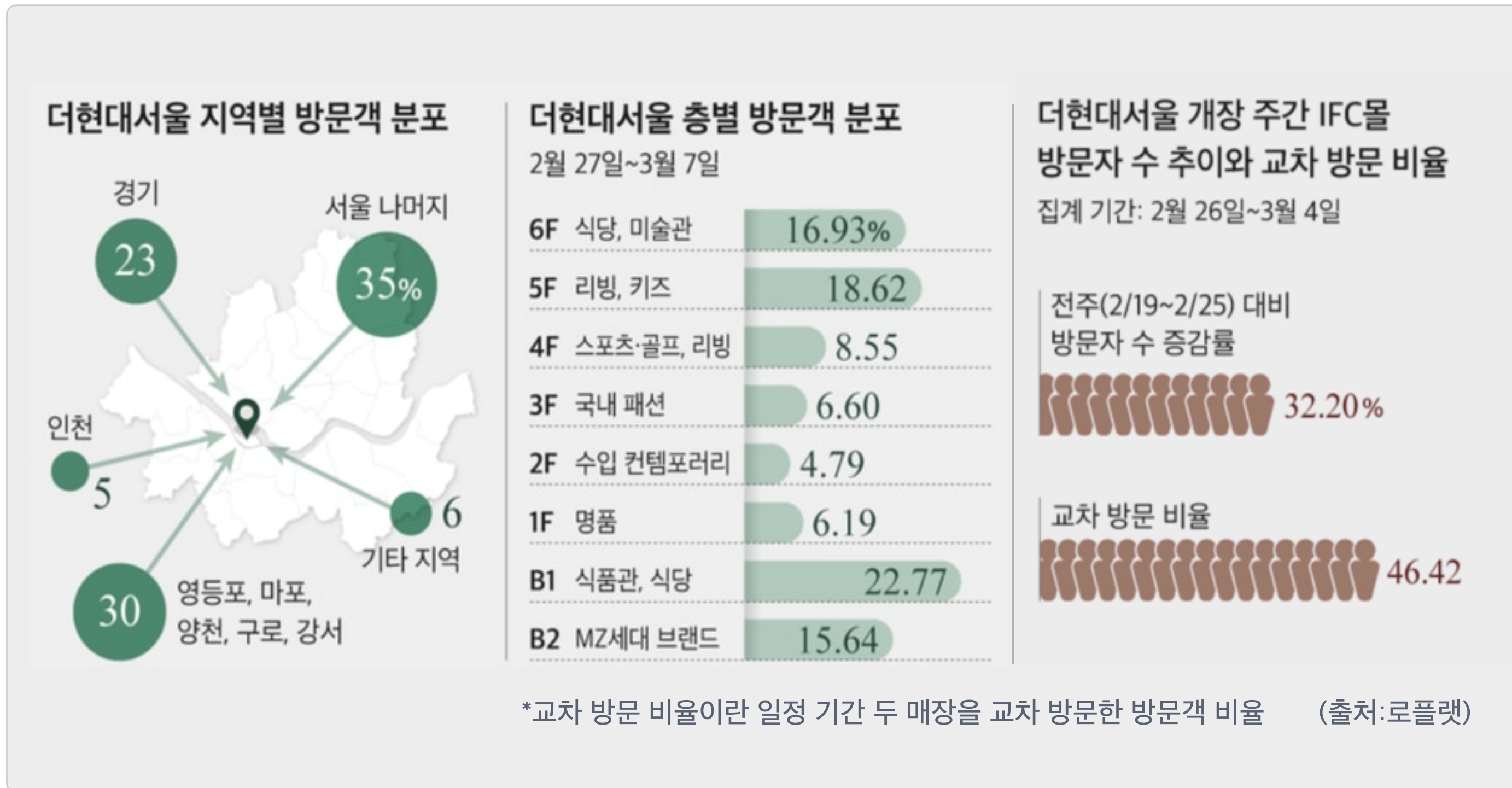
일	월	화	수	목	금	토	일
48	28	42	48	54	66	73	79
54	39	58	66	73	79	89	121
57	47	63	73	79	89	121	259
59	49	67	79	89	121	259	798
62	56	73	89	121	259	798	2,261
68	87	107	121	259	798	2,261	3,175
88	203	231	259	798	2,261	3,175	3,616
142	691	720	798	2,261	3,175	3,616	3,279
211	1,953	2,004	2,261	3,175	3,616	3,279	530
301	2,697	2,784	3,175	3,232	3,616	3,279	688
418	3,011	3,120	3,552	3,982	3,982	3,609	852
555	3,318	3,455	3,927	3,982	3,982	3,609	982
711	3,503	3,638	4,122	4,178	3,798	3,798	1,024
813	3,461	3,564	4,045	4,116	3,697	3,697	992
849	3,319	3,397	3,837	3,908	3,463	3,463	1,024
821	3,189	3,245	3,669	3,741	3,267	3,267	1,024
770	2,983	3,032	3,440	3,494	3,019	3,019	992
697	2,734	2,774	3,136	3,192	2,707	2,707	920
588	2,248	2,301	2,595	2,677	2,202	2,202	824
446	1,324	1,414	1,540	1,646	1,289	1,289	685



## 방문자의 유입지(거주지/근무지) 확인을 통한 현황 파악 및 마케팅 전략 도출 데이터로 확인이 어려웠던 경쟁사간 교차 방문 비중 제공을 통한 취약 점포 확인 및 개선 방안 도출

더현대서울 방문객 분석

가전매장 브랜드 3사 교차 방문 분석



## 연간 1100만명(월 MAU 700만명)의 오프라인 행동 데이터 기반으로 자사 및 경쟁사 방문 성과 분석

분석사	목표	분석 항목
옥외 광고	광고 노출 대비 매장 방문 전환율 측정	<ul style="list-style-type: none"> <li>단지 내 엘리베이터 광고에 노출된 입주민과 노출되지 않은 비입주민의 광고사 매장 방문 분석을 통해 광고 효과(전환율) 측정</li> </ul>
의류 브랜드	신규 출점 유망 지역 물색	<ul style="list-style-type: none"> <li>교차 방문 분석을 통해 높은 궁합률을 보이는 브랜드를 탐색하고 해당 브랜드 매장 수가 많은 곳을 물색</li> </ul>
전자 회사	자사 및 경쟁사 매장 방문 목적 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>일/시간별 자사 및 경쟁사 방문객 floor 방문 정보를 통해 매장 방문 목적 구분 &amp; 교차 방문 분석</li> </ul>
의류 브랜드	플래그십 스토어 상권분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 매장이 위치한 상권 내 유동인구 밀집 스팟 분석 및 변화 추이</li> <li>방문자 프로파일에 따른 방문 경로 및 체류 시간/교차 방문 분석</li> </ul>
프랜차이즈 음식점	자사 및 경쟁사 방문자의 방문 패턴 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문자 거주지/근무지 파악, 지역 매장의 요일/시간대 별 방문 트렌드 및 재방문율 분석</li> <li>경쟁매장 교차방문 분석, 방문자들의 외식 패턴 분석</li> </ul>
전자 회사 (자체 매장)	경쟁사 매장 방문자 트래픽 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>월/일/시간대 별 방문자 트래픽 분석, 경쟁사 신규 오픈 매장 트래픽 분석</li> <li>교차 방문 매장 분석</li> </ul>
통신사	각 매장 성과 분석 및 마케팅 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>월/주 별 매출액&amp;방문객 수 비교를 통해 각 매장 성과 분석</li> <li>방문객의 유선/무선 통신사 비율 파악 -&gt; 프로모션 마케팅 전략 수립</li> </ul>
백화점	백화점 방문객의 유입 경로 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>교차방문 비율과 백화점 방문 이전 방문 비율을 통해 백화점 방문객의 유입 경로 비중 확인</li> <li>경쟁 상권과 교차 방문율 분석</li> </ul>



국내 No.1 위치 기술 및 데이터 회사

# 70만 개

실시간 수집 장소 인프라

230여 카테고리



1,231개 브랜드



147개 행정구역  
+ 각 행정구역 주거지



227개 상권



로플렛의 위치 기술 및 데이터는 사용자의 오프라인 컨텍스트를 풍부하게 담고 있어 사업적 활용도가 높습니다.  
로플렛은 장기적으로 고객사가 온오프라인 일상에 파고드는 브랜드로 발전하는데 도움이 되는 파트너가 되기를 희망합니다.

우리는 위치 인프라를 만듭니다.  
그 위에서 세상을 해석하고,  
사람과 정보를 연결합니다.

## CONTACT US

로플렛에 대해 궁금하시거나, 더 자세한 문의가  
필요하신 분은 언제든지 연락주세요.

 [business@loplat.com](mailto:business@loplat.com)

 02-508-1225

 [loplat.com](http://loplat.com)